



# DemoSCOPE

**Demo SCOPE AG**  
Klusenstrasse 17/18  
CH-6043 Adligenswil  
++41 41 375 40 00  
demoscope@demoscope.ch



## Mehrthemenbefragungen von DemoSCOPE: schnell, günstig und hochwertig

### Jederzeit aufspringen

Unsere Mehrthemenbefragungen, auch bekannt als Omnibusse, bieten Ihnen die Gelegenheit jederzeit aufzuspringen.

Fragen Sie die Schweizer Bevölkerung, was Sie schon immer über Ihr Produkt, Ihre Dienstleistungen oder Ihr Unternehmen wissen wollten.

### Mehr Leistung für weniger Geld

Bei den regelmässig durchgeführten Mehrthemenbefragungen teilen sich mehrere Kunden die Kosten für die Kontaktierung der Zielpersonen, die soziodemographischen Fragen sowie einen Teil der Auswertungen mit den anderen Auftraggebern. Ihr Vorteil: Sie erhalten mehr Leistung für weniger Geld!

### Zwei Befragungsmöglichkeiten

Wir bieten zwei Befragungsmöglichkeiten an: Telefonische Befragung und Online Befragung.

Bei beiden Befragungsmöglichkeiten erheben wir Interviews in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Zusätzlich besteht die Möglichkeit der Befragung der italienischsprachigen Schweiz (Boost).

Die Quotierung basiert auf Geschlecht, Alter und Sprachregion (interlocked).

Als Auswertung liefern wir standardmässig Tabellen, welche nach folgenden Kriterien aufgeschlüsselt sind: Region, Geschlecht, Alter, Erwerbstätigkeit, Haushaltstyp, Haushaltseinkommen und Schulbildung.

### CATI - Telefonische Befragung

Telefonische Interviews durch erfahrene Fachpersonen aus unseren Telefonlabors in Adligenswil und Genf.

Repräsentative Stichprobe von 1'000 Personen (750 D-CH, 250 F-CH), ab 15 Jahren.

Die Haushalte werden at random, die Zielpersonen quotengesteuert ausgewählt.

### Vorteile der telefonischen Befragung

kein Panel

Geleitete Interviews, Motivations- und Hilfestellung

Weniger 'keine Antwort' als bei CAWI

### CAWI - Online Befragung

Online Befragung mit der Community von DemoSCOPE.

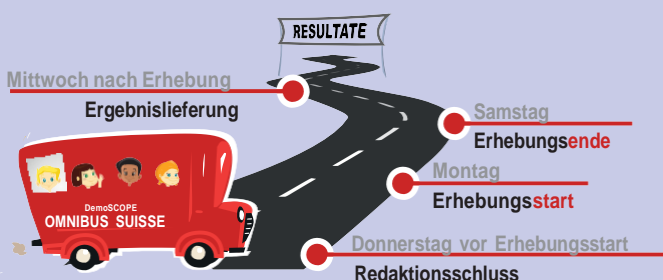
Repräsentative Stichprobe von 1'000 Personen (750 D-CH, 250 F-CH), von 15 bis 74 Jahren.

Die Zielpersonen werden at random, quotengesteuert ausgewählt.

### Vorteile der Online Befragung

Möglichkeit der Integration von Filmen, Bildern und Audioelementen

Die Befragten entscheiden darüber, zu welchem Zeitpunkt sie an der Befragung teilnehmen möchten.





## Transparente Preise

### Single Fragen

- Bis 3 Antworten
- 4 bis 6 Antworten
- 7 und mehr Antworten

#### CATI

Telefonische Befragung

- CHF 500
- CHF 750
- CHF 1'000

#### CAWI

Online Befragung

- CHF 300
- CHF 600
- CHF 800

### Beispiel

Welches ist Ihre Lieblingsmarke, wenn es um Schokolade geht?

Nur eine Antwort möglich

- Lindt       Cailler       Frey

### Multi Fragen

- Bis 6 Antworten, spontan
- 7 bis 10 Antworten, spontan
- 11 und mehr Antworten, spontan
- Antworten gestützt

- CHF 1'000
- CHF 1'500
- CHF 2'000
- Plus 50%

Preise und Abstufungen identisch mit Single Fragen

Wo kaufen Sie Schokolade ein? Mehrere Antworten möglich.

- Coop       Migros       Globus  
 Denner       Anderes

### Fragen mit Antwortskala

Skalierte Beurteilung pro Statement

- CHF 500 bis CHF 1'000

- CHF 300 bis CHF 800

Wie stark treffen für Sie die folgenden Aussagen auf Ihre Lieblingsmarke zu?

- Ist eine vertrauenswürdige Marke.
- Ist eine Marke mit Tradition.

- Voll und ganz       Eher  
 Eher nicht       Überhaupt nicht

### Halboffene Fragen

Je nach Komplexität

ab CHF 1'000

ab CHF 500

Für wen kaufen Sie am häufigsten Schokolade ein?

- Für mich selber  
 Für meine Familie  
 Anderes: *Freunde*

### Offene Fragen

Je nach Komplexität

ab CHF 2'500

ab CHF 500

Was zeichnet Ihre Lieblingschokolade aus?

*Geschmack, Nüsse, Verpackung*

### Zusätzliche Interviews

z.B. Tessin

auf Anfrage

auf Anfrage

### Radar-Psychografie

Segmentierung nach Werthaltungen

—

auf Anfrage

- Die Preise verstehen sich exkl. MWST / Änderungen vorbehalten
- Mindestbestellwert CHF 1'500
- Inklusive: Übersetzung Französisch, Programmierung, Interviews, Tabellenauswertung
- Exklusive: Spezialauswertungen, Grafiken, Management Summary, SPSS

## Mitten am Markt. Und ganz nah am Menschen.

DemoSCOPE wurde 1961 gegründet und ist das grösste inhabergeführte Marktforschungsunternehmen der Schweiz. Unsere branchenübergreifende Methodenkompetenz liefert die sichere Basis für Entscheidungen im Marketing, Verkauf und öffentlichen Bereich.

## Erfahren und kompetent

**Demo SCOPE AG**  
Klusenstrasse 17/18  
CH-6043 Adligenswil  
++41 41 375 40 00  
demoscope@demoscope.ch

**Kontakte**  
Stefan Jehle  
Research Consultant  
++41 41 375 42 42  
stefan.jehle@demoscope.ch

René Brawand  
Senior Research Consultant  
++41 41 375 42 43  
rene.brawand@demoscope.ch