

Adligenswil, 21. Dezember 2018

Die Schweiz schaut optimistisch in die Zukunft

Auch mit dem zu Ende gehenden Jahr sind die meisten von 3574 durch DemoSCOPE online befragten Personen aus der ganzen Schweiz gemäss einer aktuellen Studie zufrieden.

Nicht weniger als 85 Prozent aller Schweizerinnen und Schweizer freuen sich auf das kommende Jahr. Das ist das Ergebnis einer Online-Umfrage von DemoSCOPE bei 3574 Personen ab 16 Jahren in der ganzen Schweiz. Grund zur (Vor-) Freude geben sowohl berufliche Veränderungen als auch private Ereignisse, aber auch geplante Reisen und ganz einfach die wärmeren Jahreszeiten.

Auch der Blick zurück auf das zu Ende gehende Jahr fällt für viele Befragte positiv aus. 87% sagen von sich, sie hätten ein gutes Jahr gehabt. Besonders oft wird der Rückblick mit schönen Ferien verbunden (43%), und noch mehr (54%) finden schlicht, das Jahr sei schnell vorbeigegangen – was normalerweise als gutes Zeichen gewertet werden kann. An Negativem fallen vor allem Stress (28%) und Todesfälle im Verwandten- und Bekanntenkreis (21%) an.

Wenige wollen Vorsätze fassen

Nur gut jeder und jede Vierte will sich fürs kommende Jahr Vorsätze fassen und vor allem mehr Sport treiben (46%), sich gesünder ernähren (40%) und sich mehr Zeit für Familie und Freunde nehmen (38%). Wer sich keine Vorsätze fasst, begründet dies in erster Linie damit, die Jahreswende sei für das persönliche Verhalten unbedeutend (60%).

Wie Silvester feiern?

61% der Befragten wollen sicher Silvester feiern. 22% haben dies nicht im Sinn, die übrigen sind noch unentschlossen, darunter besonders viele Junge bis 29 Jahre. Geplant ist, den Jahresschluss bei sich daheim (36%), bei Freunden (26%) oder mit der Familie (15%) zu verbringen. Vergleichsweise wenige werden sich an einem Ferienort im Ausland (8%) oder in der Schweiz (7%) aufhalten.

3574 Befragte in 13 Tagen

Die Umfrage wurde vom 7. bis 19. Dezember online innerhalb der DemoSCOPE Community bei Personen ab 16 Jahren in der ganzen Schweiz durchgeführt. Zur Sicherstellung der Repräsentativität wurden die Antworten auf die Bevölkerungsstruktur der Schweiz gewichtet. Insgesamt nahmen 3574 Personen teil. Die Messgenauigkeit beträgt +/- 1.6 Prozentpunkte.

Kontaktperson für diese Studie: Werner Reimann, Telefon +41 41 375 44 44 (heute Freitag bis 16.00) / werner.reimann@demoscope.ch

Zur DemoSCOPE-Gruppe:

Als grösstes von Schweizer Inhabern persönlich geführtes Markt- und Sozialforschungsunternehmen ist DemoSCOPE gross genug, um auch sehr anspruchsvolle und umfangreiche Projekte zu realisieren und immer noch klein genug, aufmerksam zu zuhören sowie flexibel und umsichtig auf die individuellen Bedürfnisse seiner Auftraggeber einzugehen.

1961 als Einmannbetrieb gegründet, arbeiten heute gegen 70 festangestellte sowie mehrere hundert freie Mitarbeitende bei DemoSCOPE.

Es gibt in der Schweiz kaum ein marktforschungs-affines Unternehmen, das in den über fünfzig Jahren seines Bestehens nicht schon mehrfach mit DemoSCOPE zusammengearbeitet hat. Einige sehr namhafte Unternehmen und öffentliche Institutionen arbeiten bereits seit Jahrzehnten ohne Unterbruch mit DemoSCOPE.

Der Hauptsitz von DemoSCOPE befindet sich in Adligenswil. Die Westschweiz wird vom Standort in Fribourg betreut.

Die branchenübergreifende Methodenkompetenz von DemoSCOPE liefert die sichere Basis für vielfältigste Entscheidungen in Marketing, Verkauf, Verwaltung und öffentlichen Institutionen.

Weitere Informationen unter www.demoscope.ch.

Kontakt:

Roland Huber
Geschäftsleitender Partner

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17/18
6043 Adligenswil

Direktwahl: 0041 41 375 44 41
Mobil: 0041 78 861 81 31
E-Mail: roland.huber@demoscope.ch