

**Pressemeldung vom 27.07.2010**  
(Zur sofortigen Publikation freigegeben)

**Adligenswil, 27.7.2010**

## **In kleinen Dörfern lebt es sich am liebsten**

**Wer in der Schweiz in einem Dorf mit weniger als 2000 Einwohnern wohnt, lebt hier besonders oft sehr gerne. Das zeigt eine Repräsentativbefragung des Marktforschungsunternehmens DemoSCOPE mit über 1000 Interviews. Ausserdem ist die gute altersmässige Durchmischung ihrer Wohngemeinde den Schweizern wichtig – und heute noch in den meisten Fällen gegeben.**

Die Schweizerinnen und Schweizer sind mit ihrem Wohnort sehr zufrieden. Mehr als zwei von drei Befragten leben „sehr gerne“ an ihrem aktuellen Wohnort, jeder fünfte von ihnen „gerne“. Daraus resultiert ein hoher Mittelwert von 3.57 auf einer Skala von 1-4. Das Ergebnis ist in der Deutsch- und Westschweiz ähnlich hoch und unabhängig von Bildung, Einkommen und Lebenssituation der Befragten. Es bestätigt Umfragen von DemoSCOPE in verschiedenen Deutschschweizer Gemeinden zwischen 2007–2009 mit ähnlich hohen Werten. Am besten wohnt es sich in Dörfern mit weniger als 2000 Einwohnern. Hier beträgt der Attraktivitätswert sogar 3.77 bei einem Maximum von 4.00.

Die eigene Wohngemeinde erscheint den Befragten für Familien mit Kindern sowie für ältere Paare ohne Kinder besonders attraktiv. Als am wenigsten optimal erachten die Befragten ihre Wohngemeinde für kranke und pflegebedürftige Personen sowie für junge Singles. Das Selbstbild ist im Übrigen bei allen Bevölkerungsgruppen sogar noch leicht besser als das Fremdbild. Familien fühlen sich beispielsweise selber an ihrem Wohnort noch wohler als es ihnen von den anderen Teilen der Bevölkerung zugeschrieben wird.

Interessant ist dabei, dass Städte und in etwas geringerem Ausmass auch städtische Agglomerationsgemeinden bei der Schweizer Bevölkerung als besonders gut geeignet für junge Leute (Singles und Paare), ältere Alleinstehende sowie für Kranke und Pflegebedürftige gelten. Familien sind hingegen nach Meinung der Befragten am wohlsten auf dem Land oder in Agglomerationen, nicht aber in Städten.

*Tabelle: Eignung der Wohngemeinde nach Siedlungsart*

	<b>Total</b>	<b>Stadt</b>	<b>Agglomeration</b>	<b>Land</b>
Junge im Elternhaus	2.80	2.97	2.81	2.55
Junge Singles	2.65	2.97	2.58	2.35
Junge Paare	2.89	3.01	2.88	2.76
Familien	3.19	3.01	3.26	3.28
Ältere Paare	3.02	2.99	3.07	3.00
Ältere Alleinstehende	2.80	2.84	2.83	2.70
Kranke und Pflegebedürftige	2.70	2.84	2.69	2.53

Eine gute Altersdurchmischung in den Gemeinden ist sehr wichtig. Das sagt eine klare Mehrheit der Befragten – unabhängig von der Region sowie vom städtischen oder ländlichen Charakter des eigenen Wohnortes resp. der Gemeindegrösse. Besonders viel Wert auf einen guten Mix der Generationen an ihrem Wohnort legen ältere Befragte.

### **1009 Befragte**

DemoSCOPE befragte telefonisch vom 3.-8. Mai im Rahmen einer repräsentativen Mehrthemenbefragung insgesamt 1009 Personen ab 15 Jahren in der Deutschschweiz und der Romandie. Die Messgenauigkeit beträgt +/-3.1%.

### **Kontaktpersonen für diese Studie:**

Frau Dr. Eva-Maria Tschurenev  
Telefon +41 41 375 44 45, [eva-maria.tschurenev@demoscope.ch](mailto:eva-maria.tschurenev@demoscope.ch)

---

### **Zur DemoSCOPE Gruppe:**

Die DemoSCOPE gehört zu den führenden Markt- und Meinungsforschungsunternehmen der Schweiz. Die Kerntätigkeiten sind die klassische Ad Hoc Marktforschung, die psychografische Marktforschung mit Radar Psychografie und PKS - Psychologisches Klima der Schweiz. Die auch Drittkunden zur Verfügung stehende Fieldwork-Abteilung mit 190 computergestützten Telefon-Arbeitsplätzen in Adligenswil, Winterthur und Genf sowie der Datascope, dem auf Marktforschung spezialisierten Logistik- und Informatik-Center. DemoSCOPE beschäftigt rund 60 Festangestellte und knapp 1'000 Teilzeitangestellte in Adligenswil, Winterthur und Genf.

### **Weitere Informationen unter [www.demoscope.ch](http://www.demoscope.ch)**

Kontakt:

Roland Huber  
Managing Partner

### **DemoSCOPE RESEARCH & MARKETING**

Klusenstrasse 17/18  
6043 Adligenswil  
Switzerland

phone: +41 41 375 44 41  
mobile: +41 78 861 81 31  
e-mail: [roland.huber@demoscope.ch](mailto:roland.huber@demoscope.ch)  
[www.demoscope.ch](http://www.demoscope.ch)