

DemoSCOPE ist in der Schweiz führend im Bereich der umsetzungsorientierten Marktforschung und liefert seit nahezu 50 Jahren die sichere Basis für Marketingentscheidungen. Zur Ergänzung unseres Teams Datenverarbeitung & Analyse suchen wir einen

Datenanalyst (m/w)

Anforderungen und Aufgabengebiet

Sie verfügen über einen Fach-/Hochschulabschluss. Sie können mit grossen flachen und hierarchischen Datensätzen spielend umgehen, sind ein versierter SPSS Nutzer, der komplexe Auswertungsprogramme selbst erstellen und weiterentwickeln kann. Sie können für jede Fragestellung unmittelbar entscheiden, welche statistische Methode am besten geeignet ist, wissen, wie man effizient Daten in druckreife Grafiken und Tabellen überführt und verstehen auch, diese Ergebnisse so zu erklären, dass Sie Ihrem Gegenüber einen echten Wissensgewinn vermitteln. Wenn Sie ausserdem Erfahrung haben mit Datenbanken (SQL, Oracle) und neben SPSS in SAS, Python oder anderen Entwicklungsumgebungen oder auch bereits mit Sawtooth Produkten gearbeitet haben, ist das ein weiteres Plus für Sie! Umfangreiche Kenntnisse der MS Office Anwendungen setzen wir voraus, sehr gute Deutschkenntnisse (mündlich/schriftlich) sind unerlässlich.

Ihre Aufgaben umfassen multivariate Analysen, die Weiterentwicklung von Marktforschungsprodukten sowie die Erstellung von Auswertungsprogrammen für Trackingstudien, Qualitätskontrollen und Prozessautomatisierung. Des Weiteren fungieren Sie als interner Ansprechpartner für alle statistischen Belange und machen von sich aus Vorschläge für Analysen und Entwicklungen. Zudem sind Sie verantwortlich für die Betreuung und Weiterentwicklung der DemoSCOPE Stichprobensysteme.

Wir bieten Ihnen

eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit mit Entfaltungsmöglichkeiten und eine gründliche Einführung "on the job". Sie werden eingebunden in alle Bereiche, in denen statistisches Know-how gefragt ist und entwickeln sich rasch zum internen Ansprechpartner mit hoher Lösungskompetenz. Ihre Auftraggeber sind die Teamleiter der Marktteams. Gemeinsam mit unseren Kunden und ihnen entwickeln Sie Auswertungen, die DemoSCOPE dazu verhelfen, sich als führend in der Analyse von Marktforschungsdaten zu etablieren. Das Arbeitspensum beträgt 100%.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr **Stefan Klug** (Tel. 041 - 375 44 86) gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an

Frau **Pia Bucher**
DemoSCOPE
RESEARCH & MARKETING
Klusenstrasse 17/18, 6043 Adligenswil
pia.bucher@demoscope.ch