

Pressemeldung vom 22.9.2009 zur sofortigen Freigabe

## **Bremsspuren der Wirtschaftskrise**

### **Adligenswil, 22. September 2009 – Mehr als ein Viertel der Schweizer Bevölkerung spürt die Folgen der Wirtschaftskrise im eigenen Haushalt, zeigt eine repräsentative Befragung des Meinungsforschungsinstituts DemoSCOPE.**

Jede vierte Frau respektive jeder dritte Mann gibt an, die Auswirkungen der Wirtschaftskrise persönlich oder in der Familie zu spüren. In der Romandie werden die Folgen etwas deutlicher wahrgenommen als in der Deutschschweiz. Häufiger betroffen fühlen sich Haushalte mit geringerem Einkommen.

40% aller Befragten, insbesondere Junge und Romands, leben weiter wie bisher und reagieren nicht auf die Veränderungen. Von den anderen versucht jeder dritte bis vierte, mit so wenig Einschränkungen wie möglich bis zum nächsten Aufschwung zu übersommern beziehungsweise zu überwintern: Sparen und auf Schnäppchen achten sind die häufigsten Massnahmen in allen Altersgruppen. Mässiger leben und auf Gewohntes verzichten, dazu sind erst die mittlere Generation zwischen 35 und 54 Jahren und die ältere Generation ab 55 Jahren bereit.

#### **1020 Interviews**

Befragt wurden von DemoSCOPE in der Zeit vom 26. August bis 4. September im Rahmen einer telefonischen Mehrthemenbefragung insgesamt 1020 Personen ab 15 Jahren.

#### **Kontaktperson für diese Studie:**

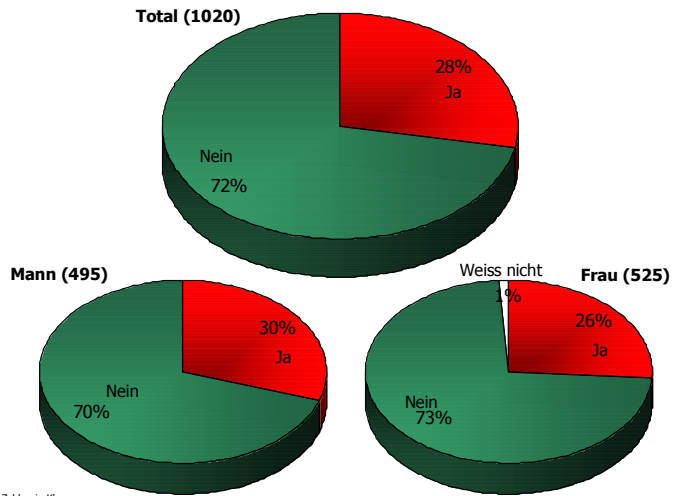
Werner Reimann, Telefon 041-375 44 44, [werner.reimann@demoscope.ch](mailto:werner.reimann@demoscope.ch)

---

#### **Zur DemoSCOPE Gruppe:**

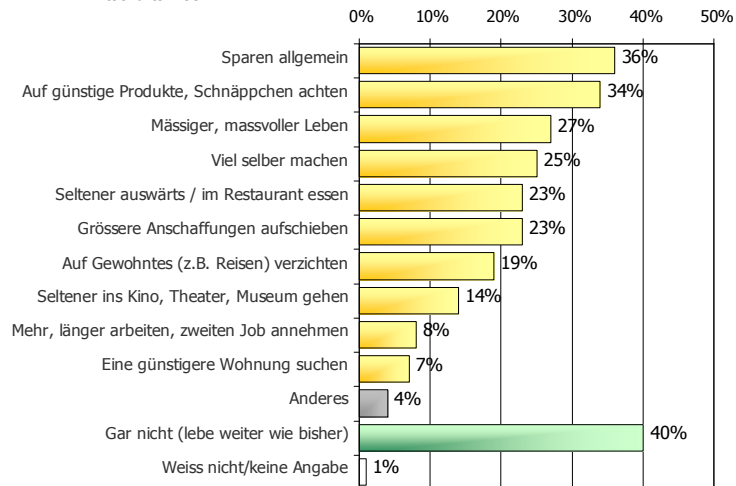
Die DemoSCOPE gehört zu den führenden Markt- und Meinungsforschungsunternehmen der Schweiz. Die Kerntätigkeiten sind die klassische Ad Hoc Marktforschung, die psychografische Marktforschung Market<sup>®</sup>Radar und PKS - Psychologisches Klima der Schweiz, die qualitative Marktforschung SCOPE, die auch Drittkunden zur Verfügung stehende Fieldwork-Abteilung mit 190 computergestützten Telefon-Arbeitsplätzen in Adligenswil, Winterthur und Genf sowie Datascope, das auf Marktforschung spezialisierte Logistik- und Informatik-Center. DemoSCOPE beschäftigt rund 60 Festangestellte und knapp 900 Teilzeitangestellte in Adligenswil, Zürich, Winterthur und Genf. - Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.demoscope.ch](http://www.demoscope.ch).

Frage 1: Spüren Sie persönlich oder in der Familie Auswirkungen der gegenwärtigen Wirtschaftskrise?



Basis: Zahlen in Klammern

Frage 2: Unabhängig davon, ob Sie Auswirkungen spüren: Wie reagieren Sie persönlich auf die Wirtschaftskrise?



Basis: 1020 Befragte