

# Methodischer Steckbrief

## Alkoholkonsum

### Alkoholkonsum:

(Datum Aufschaltung: 04.07.2025)

DemoSCOPE befragte vom 4.-10. Juni 2025

mit **watson** insgesamt 7'863 in der Schweiz wohnhafte Personen ab 15 Jahren. Die Umfrage wurde in deutscher und französischer Sprache durchgeführt. Die Interviews wurden mittels Propensity-Score-Gewichtung an eine unverzerrte Grundgesamtheit angepasst, um dem Selbstselektionsbias entgegenzuwirken und aussagekräftigere Resultate zu erzielen. Zusätzlich wurde eine Gewichtung der Ergebnisse anhand der Wahlbeteiligung vom Oktober 2023 vorgenommen. Unter der Annahme einer Zufallsstichprobe beträgt der maximale Fehlerbereich für Prozentangaben 1.1% Prozent. Die Umfrage wurde online auf [watson.ch](http://watson.ch) durchgeführt.

<b>Institut</b>	DemoSCOPE
<b>Thema</b>	Alkoholkonsum und Bar & Clubs
<b>Grundgesamtheit</b>	Bevölkerung, ab 15 Jahre
<b>Stichprobenbildung</b>	Zufallsauswahl Personen mit Internetanschluss
<b>Herkunft der Adressen</b>	Offener online Link auf watson-Webseite
<b>Stichprobengrösse Total</b>	7'863

**Stichprobengrösse geografisch  
ungewichtet**

Deutschschweiz: 7'425  
Westschweiz: 417  
Tessin: 21

**Stichprobengrösse gewichtet**

Deutschschweiz: 6'463  
Westschweiz: 1'353  
Tessin: 46  
(Tessin wurde nicht in die Gewichtung einbezogen)

**Gewichtete Merkmale**

Propensity-Score-Gewichtung: Grossregionen der Schweiz (7 Regionen, 1 davon nicht besetzt), Gemeindetypologie des Wohnorts (25 Typen), Altersgruppe (5-Jahres-Gruppen), Geschlecht (M/F, divers und keine Antwort wurde gemässe der Verteilung in der Stichprobe in männlich oder weiblich umkodiert), Höchste abgeschlossene Ausbildung (aggregiert, fehlende Werte durch «hoch» (Modus) ersetzt), Arbeitsmarktstatus (aggregiert, fehlende Werte durch «Erwerbstätige» (Modus) ersetzt), Haushaltstyp (fehlende Werte durch «Paar ohne Kinder» (Modus) ersetzt) und Stimme bei Nationalratswahlen 2023 (10 häufigste Parteien, «andere Partei») (Interlocked)

**Unschärfbereich für das Total**

1.1%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%

**Befragungstechnik**

Online (offener Link)

**Befragungszeitraum**

4.-10. Juni 2025

**Publikationstermin**

04.07.2025

## **Medien**

watson (online)

<https://www.watson.ch/leben/schweiz/952511116-watson-umfrage-junge-gehen-weniger-in-bars-und-trinken-weniger-alkohol>

## **Link zum Institut**

[www.demoscope.ch](http://www.demoscope.ch)