

# Methodischer Steckbrief

## Einkaufsverhalten am Black Friday

### **Black Friday:**

(Datum Aufschaltung: 23.11.2025)

DemoSCOPE befragte vom 17. - 28. September 2025

für die Firma **preispirat.ch / blackfridaydeals.ch** im Rahmen einer Online-Mehrthemenbefragung insgesamt 1010 in der Schweiz wohnhaften Personen ab 15 Jahren. Zur Sicherstellung der Repräsentativität wurden zufällig ausgewählte Personen mit Internetanschluss kontaktiert, es wurde eine Alters-/Geschlechtsquote vorgegeben und die Antworten anschliessend moderat auf die Bevölkerungsstruktur gewichtet. Der Messfehler beträgt max. +/-3.1%.

|                                                      |                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institut</b>                                      | DemoSCOPE                                                                           |
| <b>Thema</b>                                         | Einkaufsverhalten am Black Friday                                                   |
| <b>Grundgesamtheit (Repräsentativität)</b>           | Bevölkerung, 15–99-Jährige                                                          |
| <b>Stichprobenbildung</b>                            | Zufallsauswahl Personen mit Internetanschluss, kombinierte Alters-/Geschlechtsquote |
| <b>Stichprobengrösse Total</b>                       | 1010                                                                                |
| <b>Stichprobengrösse geografisch<br/>ungewichtet</b> | Deutschschweiz: 750<br>Westschweiz: 260                                             |

|                                       |                                                        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Stichprobengrösse gewichtet</b>    | Deutschschweiz: 750<br>Westschweiz: 260                |
| <b>Unschärfebereich für das Total</b> | 3.1%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%   |
| <b>Befragungstechnik</b>              | Online (Omnibus)                                       |
| <b>Befragungszeitraum</b>             | 17. - 28.09.2025                                       |
| <b>Publikationstermin</b>             | 27.10.2025 – 30.11.2025                                |
| <b>Medien</b>                         | Diverse Medien                                         |
| <b>Link zum Institut</b>              | <a href="http://www.demoscope.ch">www.demoscope.ch</a> |