

# **Methodischer Steckbrief**

## **Kundenzufriedenheit ÖV Kantone AG, BL, BS, SO**

**Kundenzufriedenheit ÖV Kantone AG, BL, BS, SO:**  
(Datum Aufschaltung: 26.03.2026)

DemoSCOPE befragte vom 19. August – 13. Oktober 2025

Für die Kantone Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn Fahrgäste im öffentlichen Verkehr der vier Kantone. Es wurden insgesamt 8'791 Personen im Alter ab 15 Jahren befragt. Befragter:innen von DemoSCOPE waren im Erhebungszeitraum in den Verkehrsmitteln der Transportunternehmen im Befragungsgebiet unterwegs und haben Personen zufällig zur Teilnahme ausgewählt. Zusätzlich hatten die Fahrgäste im Erhebungszeitraum die Möglichkeit, über einen QR-Code auf Werbemitteln an der Befragung teilzunehmen. Die kantonsweiten Resultate wurden anhand der Einsteigerzahlen je Linie gewichtet. Der Messfehler beträgt max. +/- 1%.

|                                |                                                                                                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institut</b>                | DemoSCOPE                                                                                        |
| <b>Thema</b>                   | Kundenzufriedenheit Öffentlicher Verkehr Nordwestschweiz                                         |
| <b>Grundgesamtheit</b>         | Bevölkerung, ab 15 Jahren                                                                        |
| <b>Stichprobenbildung</b>      | Persönliche Rekrutierung nach Zufallsprinzip + Rekrutierung über Werbemittelaushänge (Open Link) |
| <b>Herkunft der Adressen</b>   | Persönliche Ansprache                                                                            |
| <b>Stichprobengrösse Total</b> | 8791                                                                                             |

|                                       |                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Gewichtete Merkmale</b>            | Einsteigerzahlen je Linie                                     |
| <b>Unschärfebereich für das Total</b> | 1%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%            |
| <b>Befragungstechnik</b>              | Mixed-Mode PAPI oder CAWI; Rekrutierung F2F                   |
| <b>Befragungszeitraum</b>             | 19.08.2025 – 13.10.2025                                       |
| <b>Publikationstermin</b>             | 26.03.2026                                                    |
| <b>Medien</b>                         | diverse                                                       |
| <b>Link zum Institut</b>              | <a href="http://www.demoscope.ch"><u>www.demoscope.ch</u></a> |