

Methodischer Steckbrief

Kaufkraft

Kaufkraft:

(Datum Aufschaltung: 20.11.2025)

DemoSCOPE befragte vom 28. Oktober bis zum 3. November 2025

mit **watson** insgesamt 6'856 in der Schweiz wohnhafte Personen ab 15 Jahren. Die Umfrage wurde in deutscher und französischer Sprache durchgeführt. Die Interviews wurden mittels Propensity-Score-Gewichtung an eine unverzerrte Grundgesamtheit angepasst, um dem Selbstselektionsbias entgegenzuwirken und aussagekräftigere Resultate zu erzielen. Zusätzlich wurde eine Gewichtung der Ergebnisse anhand der Wahlbeteiligung vom Oktober 2023 vorgenommen. Unter der Annahme einer Zufallsstichprobe beträgt der maximale Fehlerbereich für Prozentangaben 1.6% Prozent. Die Umfrage wurde online auf watson.ch durchgeführt.

Institut	DemoSCOPE
Thema	Kaufkraft
Grundgesamtheit	Bevölkerung, ab 15 Jahre
Stichprobenbildung	Zufallsauswahl Personen mit Internetanschluss
Herkunft der Adressen	Offener online Link auf watson-Webseite
Stichprobengrösse Total	6'856

**Stichprobengrösse geografisch
ungewichtet**

Deutschschweiz: 6'422
Westschweiz: 405
Tessin: 29

Stichprobengrösse gewichtet

Deutschschweiz: 5'458
Westschweiz: 1'330
Tessin: 68
(Tessin wurde nicht in die Gewichtung einbezogen)

Gewichtete Merkmale

Propensity-Score-Gewichtung: Grossregionen der Schweiz (7 Regionen, 1 davon nicht besetzt), Gemeindetypologie des Wohnorts (25 Typen), Altersgruppe (5-Jahres-Gruppen), Geschlecht (M/F, divers und keine Antwort wurde gemässe der Verteilung in der Stichprobe in männlich oder weiblich umkodiert), Höchste abgeschlossene Ausbildung (aggregiert, fehlende Werte durch «hoch» (Modus) ersetzt), Arbeitsmarktstatus (aggregiert, fehlende Werte durch «Erwerbstätige» (Modus) ersetzt), Haushaltstyp (fehlende Werte durch «Paar ohne Kinder» (Modus) ersetzt) und Stimme bei Nationalratswahlen 2023 (10 häufigste Parteien, «andere Partei» (Interlocked)

Unschärfbereich für das Total

1.6%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%

Befragungstechnik

Online (offener Link)

Befragungszeitraum

28.10. bis 3.11.2025

Publikationstermin

20.11.2025

Medien

watson (online)

<https://www.watson.ch/fr/suisse/statistiques/794251582-les-suissees-nous-revelent-ce-qui-les-etrangle-financierement>

<https://www.watson.ch/schweiz/wirtschaft/912618165-kaufkraft-diese-ausgaben-machen-der-schweizer-bevoelkerung-zu-schaffen>

Link zum Institut

www.demoscope.ch