

Methodischer Steckbrief

Bekanntheit/Einkaufsverhalten Singles' Day sowie Black Friday

Singles' Day:

(Datum Aufschaltung: 15.11.2023)

DemoSCOPE befragte vom 18.-29. Oktober 2023

für die Firma **preispirat.ch / blackfridaydeals.ch** im Rahmen einer Online-Mehrthemenbefragung insgesamt 1008 in der Schweiz wohnhaften Personen ab 15 Jahren. Zur Sicherstellung der Repräsentativität wurden zufällig ausgewählte Personen mit Internetanschluss kontaktiert, es wurde eine Alters-/Geschlechtsquote vorgegeben und die Antworten anschliessend moderat auf die Bevölkerungsstruktur gewichtet. Der Messfehler beträgt max. +/-3.1%.

Institut	DemoSCOPE
Thema	Bekanntheit/Einkaufsverhalten Singles' Day sowie Black Friday
Grundgesamtheit (Repräsentativität)	Bevölkerung, 15–99-Jährige
Stichprobenbildung	Zufallsauswahl Personen mit Internetanschluss, kombinierte Alters-/Geschlechtsquote
Stichprobengrösse Total	1008
Stichprobengrösse geografisch ungewichtet	Deutschschweiz: 761 Westschweiz: 247

Stichprobengrösse gewichtet	Deutschschweiz: 756 Westschweiz: 252
Unschärfbereich für das Total	3.1%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
Befragungstechnik	Online (Omnibus)
Befragungszeitraum	18. - 29.10.2023
Publikationstermin	10.11.2023
Medien	20 minuten (online)
Link zum Institut	<u>www.demoscope.ch</u>