

Media Pathfinder

Kontinuierliche Wirkungskontrolle von visuell-statischen Werbemitteln

Werbung gezielt maximieren

Um die Investitionen in Werbemassnahmen effizient einzusetzen, bedarf es einer systematischen, langfristig angelegten Vorgehensweise. Der **Media Pathfinder** zeigt Entwicklungen im Werbemarkt auf und hilft dadurch die richtigen Strategien festzulegen.

Empfehlungsorientiert überprüfen

Der Media Pathfinder bietet eine kontinuierliche Überprüfung von **visuell-statischen Werbemitteln**.

Getestet wird auf bevölkerungsrepräsentativer Basis mit direktem Vergleich zur Zielgruppe und anhand der relevanten Erfolgstreiber:

- **Beachtung**
Wurde das Werbemittel gesehen und wie oft?
- **Akzeptanz**
Spricht das Werbemittel an?
- **Interesse**
Gibt es ein Interesse am beworbenen Produkt / an der beworbenen Dienstleistung?
- **Werthaltungen**
Werden die relevanten Zielgruppen angesprochen?

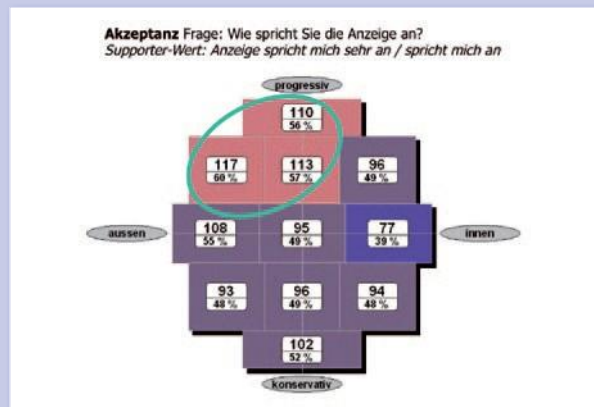
Die Grundlage des Media Pathfinders ist ein kontinuierlicher Werbemitteltest, in dem Anzeigen aus unterschiedlichsten Branchen über das ganze Jahr hinweg analysiert werden. Durch den dabei seit Jahren heranwachsenden Benchmark werden Vergleichswerte und Optimierungsansätze eruiert.

Rasche Ergebnisse

Die Adressbasis der Umfragen bildet der Premium Online Pool eSample.ch. Beim online-basierten Verfahren können nationale und internationale Tests kosteneffizient innerhalb von wenigen Tagen durchgeführt werden.

Radar-Psychografie

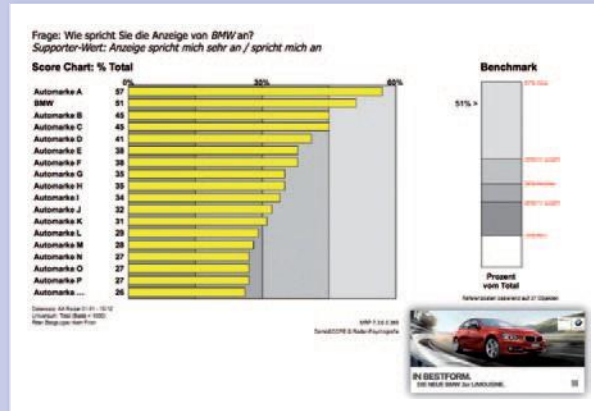
Der Test wird mit der Radar-Psychografie analysiert. Die Probanden nehmen dabei zu verschiedenen Aussagen Stellung. Aufgrund des Antwortmusters entsteht für jede Person und für ganze Gruppen ein Werteprofil. Werte steuern individuelles und kollektives Verhalten oft stärker als Interesse oder Bedürfnisse der handelnden Akteure.



Die Radar-Psychografie ist ein national anerkanntes Verfahren der DemoSCOPE, welches bereits seit 1974 besteht und Zielgruppen nach Werthaltungen segmentiert.

Benchmark

Dank Benchmarks können die gemessenen Werte direkt verglichen und konkrete Ansätze zur zielführenden Optimierung ermittelt werden. Media Pathfinder bietet Benchmarks in unterschiedlichsten Branchen, wie zum Beispiel in der Automobilbranche.



Media Pathfinder

	Standard (ca. 8 min)	Individual (ca. 13 min)	Exclusiv (ca. 13 min)
OVERALL			
Beachtung: Wurde die Kreation gesehen und wie oft?	✓	✓	✓
Akzeptanz: Wie gefällt die Kreation?	✓	✓	✓
Interesse: Wie gross ist das Interesse am Produkt oder an der Dienstleistung, für die geworben wird?	✓	✓	✓
Emotion, Kognition, Aktivierung, u.m.: Möglichkeit von zusätzlichen Fragen	–	✓	✓
REPORTING			
Management Summary & Empfehlungen	✓	✓	✓
Radar-Psychografie (Segmentierung nach Werthaltungen)	optional	optional	✓
Zielgruppensplits	✓	✓	✓

Erfahren und kompetent.

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17/18
CH-6043 Adligenswil
www.demoscope.ch

Ihre Ansprechperson:
Eva Bühlmann
eva.buehlmann@demoscope.ch
+41 (0) 41 375 44 46