

DemoSCOPE wird Teil von Norstat und stärkt damit seine Zukunft im internationalen Umfeld

Adligenswil, Schweiz – 31. März 2026

Das Schweizer Markt- und Sozialforschungsunternehmen DemoSCOPE wird Teil von Norstat, einem der führenden Anbieter für Datenerhebung in der Markt- und Meinungsforschung in Europa und Amerika. Mit diesem Schritt stärkt DemoSCOPE seine langfristige Position und eröffnet neue Entwicklungsmöglichkeiten im nationalen und internationalen Umfeld.

Das 1961 gegründete Unternehmen DemoSCOPE mit Standorten in Luzern und Fribourg zählt zu den etablierten Anbietern hochwertiger Datenerhebungs- und Forschungsdienstleistungen in der Schweiz. Mit über 60 Jahren Erfahrung steht DemoSCOPE für wissenschaftlich fundierte quantitative und qualitative Forschung sowie für höchste Datenqualität. Das Unternehmen betreibt eines der führenden proprietären Konsumentenpanels der Schweiz mit mehr als 60'000 Teilnehmenden.

Zu den Kunden von DemoSCOPE zählen staatliche und eidgenössische Institutionen, Hochschulen sowie führende Unternehmen aus der Privatwirtschaft. Das Unternehmen genießt einen ausgezeichneten Ruf für Zuverlässigkeit, methodische Kompetenz und langfristige Partnerschaften. Mit rund 50 Mitarbeitenden betreut DemoSCOPE etwa 500 Kunden und führt jährlich mehr als 600'000 Interviews durch.

Durch den Zusammenschluss mit Norstat kann DemoSCOPE seine bewährte lokale Expertise mit internationaler Reichweite und technologischer Innovationskraft verbinden. Kundinnen und Kunden profitieren künftig von einem deutlich erweiterten Zugang zu Panels und Datenerhebungsleistungen in insgesamt 45 Märkten in Europa und (Nord-/Süd-)Amerika sowie von modernen digitalen Lösungen.

Der Zusammenschluss ermöglicht es DemoSCOPE, sein Leistungsangebot weiter auszubauen und gleichzeitig die gewohnt hohe Qualität und Nähe zum Schweizer Markt beizubehalten. Die gemeinsame Ausrichtung basiert auf einem starken Qualitätsverständnis, wissenschaftlicher Fundierung sowie nachhaltigen und fairen Methoden in der Datenerhebung.

Dr. Michael Buess wird künftig als Managing Director von DemoSCOPE tätig sein und in dieser Funktion an die regionalen Leiter Tue Meier-Poulsen von Norstat berichten.



Erling J.B. Eriksen, Chief Executive Officer of Norstat, kommentiert:

„Wir freuen uns sehr, DemoSCOPE bei Norstat willkommen zu heissen. Als vertrauenswürdiger und etablierter Anbieter von Datenerhebungsdienstleistungen in der Schweiz passt DemoSCOPE strategisch hervorragend zu uns. Die Schweiz ist ein wichtiger Markt, und mit seinem erfahrenen Team, der tiefgehenden Expertise sowohl in der Sozial- als auch in der Konsumentenforschung, einem hochwertigen Panel sowie langjährigen Kundenbeziehungen stärkt DemoSCOPE unsere Position weiter. Das klare Bekenntnis zur Datenqualität macht das Unternehmen zu einer idealen Ergänzung für Norstat auf unserem Weg, ein global führendes Unternehmen für Datenerhebung aufzubauen.“



Dr. Michael Buess, Managing Partner von DemoSCOPE, ergänzt:

„Wir sind sehr stolz auf das, was DemoSCOPE über viele Jahrzehnte im Schweizer Markt durch qualitativ hochwertige Arbeit und vertrauensvolle Kundenbeziehungen erreicht hat. Der Schritt ein Teil Norstats zu werden markiert ein spannendes neues Kapitel für uns und entspricht in idealer Weise den Werten, die DemoSCOPE auszeichnen. Er ermöglicht es uns, unsere tiefe lokale Expertise mit der globalen operativen Exzellenz von Norstat zu verbinden. Dadurch schaffen wir ein noch umfassenderes Angebot für unsere bestehenden Kunden und erschliessen gleichzeitig neue Kundensegmente.“

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Dr. Michael Buess, Managing Partner, DemoSCOPE
+41 41 375 44 89
michael.buess@demoscope.ch

Erling J.B. Eriksen, Chief Executive Officer, Norstat
+47 922 28 606
erling.eriksen@norstatgroup.com

Über Norstat

Norstat wurde 1997 in Norwegen gegründet und ist ein führender Anbieter von Datenerhebungsdienstleistungen für Markt- und Meinungsforschung in Europa und Amerika. Mit fundierten Forschungsmethoden erhebt Norstat zuverlässige Daten zu verschiedensten Themen und Zielgruppen. Das Unternehmen bietet Stichprobenlösungen, Full-Service-Feldarbeit sowie digitale Lösungen – stets unter Einsatz der jeweils geeignetsten Methode: wissenschaftlich fundiert, fair gegenüber Teilnehmenden und nachhaltig für die Branche.

Über Demo SCOPE AG

Die Demo SCOPE AG ist ein Schweizer Sozial- und Marktforschungsunternehmen mit über 60-jähriger Geschichte und fest in der Schweiz als vertrauenswürdige Institution etabliert.

Derzeit sind mehr als 50 feste Mitarbeitende am Hauptsitz in Adligenswil (LU) sowie am französischsprachigen Standort in Fribourg tätig. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Spektrum an sozial- und marktforscherischen Dienstleistungen und Methoden aus einer Hand, mit einem starken Fokus auf wissenschaftlich fundierte quantitative und qualitative Forschung zu komplexen Fragestellungen.

Das Online-Panel der Demo SCOPE AG umfasst aktuell rund 60'000 Personen, die regelmässig an Befragungen teilnehmen. Zur kontinuierlichen Erneuerung des Panels setzt das Unternehmen auf eine konsistente Multi-Channel-Rekrutierungsstrategie.