DemoSCOPE

MIXED-MODE-BEFRAGUNG

# Bessere Daten mit dem richtigen Methoden-Mix

## Optimieren Sie Ihre Umfragen mit präziser Adressierung, gezielten Teilzielgruppen und Echtzeit-Datenmanagement – realisieren Sie mit uns den richtigen Methoden-Mix.

Unsere Mixed-Mode-Befragungen setzen auf innovative Herangehensweisen und kombinieren verschiedene Erhebungsmethoden. Damit stellen wir Ihre Fragen zeitgleich und zentral gesteuert u.a. in Onlineinterviews, Telefonbefragungen, persönlichen Interviews (face-to-face) oder auch in Papierfragebögen.

Mit der richtigen Mischung dieser (und weiterer) Erhebungsmethoden geben Sie den Auskunftspersonen die Kontrolle über die Art und den Zeitpunkt ihre Teilnahme (z.B. online über das Handy oder zum Wunschtermin am Telefon) und erreichen sowohl internetaffine Menschen als auch Personen, die nur über Festnetz oder Handy erreichbar sind. Insgesamt erhöhen Sie damit die Teilnahmebereitschaft, die Stichprobenqualität und letztendlich die Qualität Ihrer Ergebnisse. Nicht zuletzt kann ein gut gewählter Methodenmix für Sie auch preislich interessant sein, indem beispielsweise (günstigere) Online-Interviews mit den (u.a. für die Erreichbarkeit von Personen ohne Internetzugang notwendigen) Telefon-Interviews kombiniert werden.

Unsere moderne Befragungssoftware ermöglicht eine nahtlose Integration verschiedenster Methoden, um einen flexiblen Mix nach individuellen Bedürfnissen zu gestalten. Zentral gesteuert gewährleisten unsere IT-Systeme dabei eine komplexe Adress- und Datenbewirtschaftung in Echtzeit.

Diese Single-Source-Lösung bildet das Fundament für herausragende Adressausschöpfung, präzise Adressierung spezifischer Teilzielgruppen, attraktive Preisgestaltung sowie eine umfassende Datenauswertung und -aufbereitung.

Meist liegt der Fokus der von uns durchgeführten Mixed-Mode-Befragungen auf kombinierten Online und Telefonbefragungen, eingebettet in vielseitige Mixed-Mode-Designs für simultane oder sequenzielle Studien. So setzen Jahr für Jahr Schweizer Bundesämter, Universitäten und andere Hochschulen, Non-Profit-Organisationen und private Unternehmen auf unsere Expertise bei der Durchführung von Mixed-Mode-Befragungen. Auch Papierfragebögen werden als Teil eines Methoden-Mixes immer häufiger nachgefragt, um angesichts der abnehmenden Bereitschaft in der Bevölkerung, Interviews am Telefon zu beantworten, besondere Zielgruppen zur Teilnahme zu motivieren.

Neben Mixed-Modes, bei denen verschiedene Kanäle/Methoden parallel angeboten werden, kommen in sequenziellen Mixed-Mode-Befragungen die verschiedenen Erhebungsmethoden zu unterschiedlichen Zeitpunkten zum Einsatz und erfüllen z.T. unterschiedliche Rollen im Forschungsprozess: z.B. rekrutieren wir für zahlreiche Aufträge die Teilnehmer:innen zuerst telefonisch (hohe Repräsentativität bei überschaubaren Kosten kurzer Rekrutierungsinterviews) und ermöglichen ihnen dann die Beantwortung Ihrer Fragen mit der Methode ihrer Wahl (in der Regel online oder auf Papier).

### Ihre Vorteile

- Nahtlose Integration von Methoden
- Flexibler Methodenmix
- Single-Source-Lösung
- Bessere Ergebnisse durch höhere Teilnahmebereitschaft

ISO

**DemoSCOPE garantiert höchste Datenqualität**
Zertifiziert nach ISO 20252:2019 für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.