DemoSCOPE ONLINE-BEFRAGUNG

Online-Befragung für zielgruppenspezifische Insights und Kosteneffizienz

Entdecken Sie die Vielfalt der Online-Befragung: Von kurzen, kostengünstigen Umfragen bis hin zu komplexen Studien bieten wir massgeschneiderte Lösungen für Ihre Fragen. Nutzen Sie unsere Expertise für Online-Befragungen, um wertvolle Insights zu generieren und Ihre Zielgruppen gezielt anzusprechen.

Entdecken Sie die Methode der **Online-Befragung**, bei der kosteneffiziente und zielgruppenspezifische Antworten auf Ihre Fragen im Fokus stehen. DemoSCOPE bietet Ihnen Online-Umfragen ganz nach Ihren Bedürfnissen: Nebst kurzen, prägnanten Umfragen ermöglichen wir auch komplexe Studien, angefangen bei der Integration audiovisueller Elemente über Conjoint-Analysen und andere experimentelle Forschungsdesigns, bis hin zum klassischen Pre- oder Post-Testing von Werbekampagnen.

Mit Flexibilität als Schlüsselmerkmal können Online-Befragungen über die DemoSCOPE-Community, zielgruppenspezifische Adressen oder mittels Open-Link durchgeführt werden.

Die Multi-Browser- und Multi-Device-optimierte Programmierung erlaubt es den Teilnehmenden, das Interview nach ihren Vorlieben und auf verschiedenen Geräten zu beantworten. Unsere Lösungen sind vielfältig und passen sich Ihren individuellen Wünschen an. Die intuitive Fragebogengestaltung ermöglicht eine angenehme Teilnahme im Design Ihrer Wahl. Mit Hosting in der Schweiz, vielfältigen API-Schnittstellen, der Möglichkeit externer Integrationen mittels Re-Direct und umfangreichen Tracking-Funktionen bieten unsere Online-Befragungen die optimale Umsetzung Ihrer spezifischen Bedürfnisse.

Ihre Vorteile

- Kosteneffizienz
- Vielseitige Anwendungsmöglichkeiten
- Schnelle Generierung von Insights
- Flexibilität
- Massgeschneiderte Lösungen

ISO **DemoSCOPE garantiert höchste Datenqualität**
Zertifiziert nach ISO 20252:2019 für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.