

Une méthode polyvalente pour des insights rentables et ciblés

Découvrez la diversité des enquêtes en ligne: Des sondages courts et économiques jusqu'aux études complexes, nous proposons des solutions sur mesure pour répondre à vos questions. Utilisez nos méthodes polyvalentes pour générer des insights précieux et atteindre vos groupes cibles de manière précise.

Découvrez la méthode de **l'enquête en ligne**, qui met l'accent sur des réponses rentables et adaptées à votre groupe cible. DemoSCOPE vous propose des enquêtes en ligne adaptées à vos besoins : En plus des sondages courts et concis, nous proposons également des études complexes, allant de l'intégration d'éléments audiovisuels aux analyses conjointes complexes, en passant par le prétesting ou le posttesting classique de campagnes publicitaires.

Avec la flexibilité comme caractéristique clé, les enquêtes en ligne peuvent être menées par la communauté DemoSCOPE, par des adresses spécifiques à des groupes cibles ou par Open-Link.

La programmation multi-navigateurs et multi-appareils permet aux participants de répondre à l'entretien en fonction de leurs préférences et sur différents appareils.

Nos solutions sont variées et s'adaptent à vos souhaits individuels. La conception intuitive du questionnaire permet une participation agréable dans le design de votre choix. Avec un hébergement en Suisse, des interfaces API variées, la possibilité d'intégrations externes par re-direct et des fonctions de suivi étendues, nos enquêtes en ligne offrent une mise en œuvre optimale de vos besoins spécifiques.



Vos avantages

- Rentabilité
- Possibilités d'application variées
- Génération rapide d'insights
- Flexibilité
- Solutions sur mesure