

Individuelle Insights durch Face-to-Face-Interviews an jedem Ort

Erleben Sie massgeschneiderte Datenerhebungen an verschiedensten Orten: Unsere Face-to-Face-Feldabteilung ermöglicht persönliche Befragungen am Point of Sale, Produkttests und zielgruppenspezifische Interviews vor Ort. Mit erfahrenen Befragern, modernen Tablets und Smartphones gewährleisten wir nicht nur Flexibilität, sondern auch eine schnelle Datenverarbeitung.

Unsere umfangreiche Face-to-Face-Feldabteilung verfügt über Befrager:innen in sämtlichen Sprachregionen und realisiert kontinuierlich persönliche Befragungen für namhafte Detailhändler, Produkteentwickler, Event-Organisatoren und öffentliche Institutionen. Von Befragungen am Point of Sale über Produktetests bis hin zu zielgruppenspezifischen Interviews vor Ort decken wir ein breites Spektrum ab. Unsere erfahrenen und bestens geschulten Befrager:innen setzen dabei Befragungs-Tablets oder -Smartphones ein, um eine rasche Datenverarbeitung und Feldkontrolle zu gewährleisten.

Professionelle Feldbetreuung und regelmässige Supervisionseinsätze sichern dabei höchste Datenqualität.

Egal ob in belebten Stadtzentren, auf pulsierenden Musikfestivals, malerischen Alpenpässen oder in öffentlichen Verkehrsmitteln – wir bieten ein flexibles Spektrum für persönliche Befragungen und ermöglichen spezifische Datenerhebungen nach den individuellen Wünschen unserer Kunden.



Ihre Vorteile

- Gezielte Zielgruppenansprache
- Vielseitige Anwendungsmöglichkeiten
- Schnelle Datenverarbeitung
- Feldkontrolle und Datenqualität
- Schweizweite Durchführung
- Individuelle Insights