Blinde Flecken aufdecken und Sachverhalte vertiefen: Dank unseren qualitativen Methoden

Die qualitative Forschung eignet sich hervorragend, um neue Ideen zu generieren, neue Hypothesen zu konstruieren oder bestehende Fragestellungen zu vertiefen. DemoSCOPE ist Expertin in der Verknüpfung von quantitativen und qualitativen Erhebungen – nutzen Sie die Synergie unserer integrativen Ansätze.

Im Vorfeld von quantitativen Erhebungen eingesetzt, ermöglichen qualitative Methoden ein zielgenaues Verstehen der zu erforschenden Zielgruppen, eine Exploration von Problemfeldern, die Entwicklung eines passgenauen Fragebogens sowie das Generieren neuer Ideen und Erkenntnisse.

Im Nachgang eingesetzt, vertiefen qualitative Methoden die davor gewonnenen Erkenntnisse und verhelfen Ihnen damit zu einer umfassenderen Entscheidungsgrundlage und einem weiteren Wissenshorizont.

Unsere Expertise bringen wir u.a. in Einzelexplorationen, Fokusgruppen (Gruppendiskussionen), Fragebogentests (Usability- und kognitive Tests), psychologischen Testverfahren oder aber im Rahmen individueller Workshops mit ein.

Setzen Sie auf DemoSCOPE – ob für rein qualitative Forschung oder integrative Methoden: Wir haben das passende Angebot für Sie.

Ihre Vorteile

- Effiziente Integration qualitativer Forschung
- Zielgerichtetes Verständnis
- Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten
- Innovative Erkenntnisse
- Blinde Flecken aufdecken
- Verlässliche Tests neuer Fragen/Fragebogen