

Détecter les points aveugles et approfondir les faits : grâce à nos méthodes qualitatives

La recherche qualitative est idéale pour construire de nouvelles hypothèses ou pour approfondir des questions existantes. DemoSCOPE est expert dans la combinaison d'enquêtes quantitatives et qualitatives - découvrez la synergie de nos approches intégratives.

Utilisées préalablement aux enquêtes quantitatives, les méthodes qualitatives permettent de comprendre avec précision les groupes cibles à étudier, d'explorer les domaines problématiques, de développer un questionnaire adapté et de générer des connaissances supplémentaires inconnues jusque-là.

Utilisées ultérieurement, les méthodes qualitatives permettent d'approfondir les connaissances acquises et de produire une base de décision complète grâce à l'élargissement de l'horizon des connaissances.

Nous apportons notre expertise dans le cadre d'explorations individuelles, de groupes de discussion, de tests cognitifs et d'utilisabilité, de procédures de tests psychologiques ou encore d'ateliers individuels.

Choisissez DemoSCOPE, que ce soit pour une recherche purement qualitative ou pour des méthodes intégratives: Nous avons l'offre qui vous convient.



Vos avantages

- Une intégration efficace
- Compréhension ciblée
- Nombreuses possibilités d'application
- Des connaissances innovantes
- Détection des points aveugles