DemoSCOPE **TELEFON-BEFRAGUNG**

Präzise Einblicke durch erfahrene Befrager:innen und innovative Technologien

Unsere erfahrenen Befrager:innen führen hochwertige Interviews in allen Landessprachen durch. Mit innovativen Technologien bieten wir flexible Telefonie-Angebote für repräsentative Umfragen und spezifische Zielgruppen.

Jährlich führen wir mehr als 200’000 telefonische Interviews in allen Landessprachen durch. Unsere erfahrenen Befrager:innen ermöglichen Ihnen repräsentative Umfragen und spezifische Zielgruppenbefragungen mit höchsten Ansprüchen. Von umfangreichen Mehrjahres-Erhebungen für das Bundesamt für Statistik über themenspezifische Ad-hoc-Studien bis hin zu Hotline-Dienstleistungen bieten wir ein breites Spektrum an Telefonie-Angeboten.

Mit unserer modernen Telefoniesoftware stellen wir Ihre Fragen nicht nur in ausgehenden Anrufen (wir rufen an), sondern auch in eingehenden Anrufen (wir werden angerufen, z.B. Rückrufe nach Abwesenheit oder Abdruck unserer Nummer in Briefen und E-Mails). Damit punkten Sie mit uns als seriösem und telefonisch sehr gut erreichbarem Forschungsinstitut in der Schweiz.

Mit Standorten in Adligenswil und Fribourg verfügen wir über einen grossen, mehrsprachigen Pool von erfahrenen Telefon-Befrager:innen. Durch studienspezifische Schulungen, professionelle Supervision und detaillierte Monitorings sichern wir höchste Qualität.
Die Auswahl von Adressen und Telefonnummern aus Stichprobenregistern oder von professionellen Adress-Brokern ermöglicht die Befragung sehr spezifischer Zielgruppen. Unser Dual-Frame-Ansatz kombiniert Festnetz- und Mobiltelefonnummern für robuste Stichproben und repräsentative Umfragen höchster Qualität.

Telefon-Interviews lassen sich zudem problemlos mit anderen Befragungsmethoden kombinieren (z.B. mit Online-Befragungen oder Papierfragebogen).

Ihre Vorteile

- Umfangreiche Telefonie-Angebote
- Moderne Telefonie-Software
- Standort- und Sprachenvielfalt
- Repräsentative Stichproben aus Festnetz- und Mobilnummern (Dual-Frame Ansatz)

ISO **DemoSCOPE garantiert höchste Datenqualität**
Zertifiziert nach ISO 20252:2019 für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.