DemoSCOPE **BRAND INSIGHTS**

Nur starke Marken schaffen Loyalität. Messen Sie jetzt Ihre Markenperformance

Unterschiedliche Marken benötigen unterschiedliche Identitäten. Wird Ihre Marke so wahrgenommen, wie von Ihnen gewollt? Mit unseren standardisierten Brand Insights Fragebögen können Sie die Positionierung Ihrer Marke im Markt eruieren und Chancen und Risiken aufdecken.

Die Stärke Ihrer Marke setzt sich aus den Dimensionen Markenwissen und Markenwertschätzung zusammen.

Das Markenwissen begründet die unterschiedliche Reaktion eines Konsumenten auf die Wahrnehmung der Marke gegenüber einem «No-Name»-Produkt. Es lässt sich anhand zweier Dimensionen – **Markenbekanntheit** und **Markenidentität** – beschreiben.

Zur Markenbekanntheit gehören beispielsweise der ungestützte und gestützte Recall. Bei der Markenidentität stehen das Image und das Markenbild im Vordergrund. Mit Wertschätzung wird eine Gruppe von Massgrössen charakterisiert, die man mit Markenanerkennung oder Markenbevorzugung bezeichnen könnte. Hierzu zählt u.a. die Qualität, die Loyalität, das Vertrauen.

Ihre Vorteile

- Detaillierter Forschungsbericht
- Soll-/Ist-Abgleich Ihrer Markenidentität
- Chancen & Risiken der momentanen Positionierung
- Handlungsrelevante Erkenntnisse innert kürzester Zeit
- Standardisiertes & bewährtes Verfahren

ISO **DemoSCOPE garantiert höchste Datenqualität**
Zertifiziert nach ISO 20252:2019 für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.