

In Echtzeit dabei – Dashboards zu Ihrer Studie

Ein gut aufbereitetes Reporting nach Studienende gehört zur Kernkompetenz von DemoSCOPE. Aber manchmal ist ein Reporting nicht genug: Möchten Sie während einer langfristig angelegten Studie die Möglichkeit besitzen, die Datenerhebung in Echtzeit zu verfolgen? Dann bieten wir mit Dashboard Solutions die Lösung.

DemoSCOPE verfügt insbesondere im Consumer-Marktforschungsbereich über breite Erfahrung im Aufbau und dem rollenden Betrieb von Online-Dashboards. Diese Reporting-Lösung kommt insbesondere bei Trackingstudien zum Einsatz, ist eine sinnvolle Ergänzung zu Powerpoint Grafiken und erlaubt den Auftraggebern ein dynamisches und flexibles Verfolgen und Segmentieren der erhobenen Daten. Setzen Sie auf eine Dashboard-Lösung, um sofort und ohne Verzögerung Massnahmen ergreifen zu können.

Das Dashboard bietet Ihnen auch eine langfristige Vergleichsmöglichkeit von Standardfragen. Rückwirkende Ergebnisse können als Datenquelle integriert werden. Kontaktieren Sie uns, um die Möglichkeiten zu besprechen.



Ihre Vorteile

- Ihre wichtigsten Kennzahlen auf einen Blick
- Kontinuierliches Erfassen der Performance: Ergebnisse in Echt-Zeit
- Trends erkennbar: Reagieren Sie sofort
- Einfache und intuitive Grafiken
- Individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst
- Responsive Design: Desktop, Tablet und Smartphone-kompatibel