

Media Pathfinder – Kampagnentests auf psychografischer Basis

Effiziente und effektive Investitionen in Werbemaßnahmen verlangen nach einer systematischen Vorgehensweise. Mit unserem Media Pathfinder erhalten Sie Daten zur mittel- und langfristigen Entwicklung des Werbemarkts. Kombinieren Sie Kampagnentests mit psychografischen Messungen, um Werbung zu schalten, die Ihre Zielgruppe anspricht.

Mit dem Media Pathfinder können Sie verschiedene Kampagnentests durchführen. Er eignet sich sowohl für das Abtesten von Werbemitteln vor der Produktion, aber auch als Posttest nach Kampagnenschaltung. Sie erhalten verschiedene Insights, bspw. wie oft das Werbemittel bereits gesehen wurde, wie dieses bewertet wird, ob Interesse am beworbenen Produkt geweckt wurde und ob spezifische Emotionen hervorgerufen wurden.

Durch die Kombination mit den psychografischen Segmenten unserer langjährig bewährten «Radar-Psychografie» können Sie genau vergleichen, wie Ihre Werbemittel bei verschiedenen Schichten in der Bevölkerung ankommt – damit Sie Ihre zukünftigen Werbemittel ideal darauf abstimmen können.

Mehr Infos zur Radar-Psychografie finden Sie [hier](#).



Ihre Vorteile

- Langjährige Erfahrung in der Werbewirkungsforschung
- Radar-Psychografie: Verlässlich seit 1974
- Lernen Sie Ihre Kundschaft besser verstehen
- Schnelle Ergebnisse
- Passen Sie Ihre Werbung zielgruppenspezifisch an