



# Liberalisierung des Schweizer Strommarkts – wir helfen Ihnen, Ihre Kunden zu verstehen

Die Liberalisierung des Schweizer Strommarktes für Privathaushalte ist ein Dauerthema. Nebst steigenden Lebenskosten und dem Bestreben nach Nachhaltigkeit wird es immer wichtiger, die Bedürfnisse der Konsument:innen zu verstehen. Gewinnen Sie kostengünstig wichtige Erkenntnisse für eine optimale Vorbereitung auf die Liberalisierung des Strommarktes.

Mittels repräsentativer und regelmässiger Befragungen (2x jährlich) können Sie Ihre Angebote optimal auf die Marktliberalisierung anpassen. Sorgen Sie noch heute vor, um schon jetzt eine Strategie für eine mögliche Liberalisierung des Strommarkts vorzubereiten. Durch den regelmässigen Befragungsrhythmus und die Teilung der Kosten mit weiteren Auftraggebern erhalten Sie aktuelle Resultate zu einem unschlagbaren Preis. Und das Beste: Sie erhalten Benchmark-Werte, um Ihr Angebot stets verbessern zu können.



## Ihre Vorteile

- Benchmark mit anderen Marktteilnehmern
- Sorgen Sie heute für morgen vor
- Kostengünstige und aktuelle Ergebnisse
- Für jedes Budget das passende Angebot
- Zweimal jährliche Durchführung



**DemoSCOPE garantiert höchste Datenqualität**

Zertifiziert nach ISO 20252:2019 für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.

# Für alle Bedürfnisse und jedes Budget das passende Angebot

Wir bieten mit Power Insights drei individuelle Angebote – von klein bis ganz gross. Wählen Sie das für Sie passende Angebot, um aktuelle Daten zur Einstellung der Bevölkerung zum Strommarkt zu erhalten. Bereiten auch Sie sich auf eine potenziell tiefgreifende Marktveränderung vor und buchen Sie Ihr Paket noch heute.

Mit unseren Paketen liefern wir Ihnen **Antworten** auf Fragen wie:

- «Wie wechselbereit sind die Kunden?»
- «Warum würden Kunden den Stromanbieter wechseln?»
- «Welche Produkte und Angebote wünschen sich die Kunden?»

Power Light	Power Medium	Power Premium
2 verschiedene Module	7 verschiedene Module	8 verschiedene Module
Ergebnisbericht	Ergebnisbericht mit Key Insights	Ergebnisbericht mit Key Insights, Management Summary, Handlungsempfehlungen, Persönliche Präsentationen
<b>Kosten:</b> CHF 2'300.- (1 Welle)	<b>Kosten:</b> CHF 6'300 (1 Welle)	<b>Kosten:</b> CHF 10'300 (1 Welle)

## Das erhalten Sie am Ziel

- Repräsentative Stichprobe von 1000 Personen
- Programmierung (inkl. Responsive Design für alle Endgeräte)
- Datenerhebung und kontinuierliche Feldsteuerung
- Umfangreicher Ergebnisbericht
- Benchmarks mit anderen Unternehmen