

Werbekampagnen selbst testen und durchführen

Werbekampagnen basieren oft auf Bauchentscheidungen. Welches Motiv kommt an, welches generiert mehr Aufmerksamkeit, welches mehr Umsatz? Mit DemoSCOPE Self Serve Insights setzen Sie einen Kampagnentest ganz ohne Know-how in wenigen Minuten auf.

Das Online-Tool ist leicht zu bedienen. Es braucht kein Marktforschungswissen, um einen Kampagnentest aufzusetzen. Sie erhalten in kurzer Zeit eine qualifizierte Rückmeldung zu Ihrer Kampagne und treffen Ihre Entscheidung auf der Grundlage von Fakten.

So läuft der Kampagnentest ab

Vollautomatische Aufsetzung der Studie in wenigen Minuten → Testen Sie Ihre Umfrage sofort → DemoSCOPE prüft Ihre Studie → Innert weniger Tage erhalten Sie von DemoSCOPE Ihre grafisch aufbereiteten Insights



Ihre Vorteile

- Schnelle Durchführung und Aufbereitung der Ergebnisse
- Höchste Datenqualität
- Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Testen Sie selbst: DemoSCOPE Self Serve Insights

Sie erfassen Ihre Kampagne im Online-Tool selbst. Die Preise berechnen sich nach Anzahl Sujets, der Stichprobengrösse und Art der Kampagne (z.B. Bild oder TV-Spot).

1 SUJET UND 100 PERSONEN

Bilder: **CHF 1600.-**

TV-Spots: **CHF 1800.-**

2 SUJETS UND 100 PERSONEN

Bilder: **CHF 1900.-**

TV-Spots: **CHF 2200.-**

WEITERE SUJETS UND 200 PERSONEN

Bilder: ab **CHF 2600.-**

TV-Spots: ab **CHF 3200.-**

Im Preis eingeschlossen sind die Stichprobe mit 100 oder 200 Personen in der Deutschschweiz, der Fragebogenreview, Programmierung (inkl. Responsive Design für alle Endgeräte) und die Resultate innert weniger Tage.

Auf Wunsch erhöhen wir die Stichprobe für eine verbesserte Datenqualität (bis zu n=300). Fragen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie.

Optimieren Sie mit Fakten Ihre Werbekampagne

Sie erhalten aus der Befragung folgende Insights zu den Sujets in Form von Grafiken und umfassenden Tabellen mit Breaks. Offene Antworten erhalten Sie als Listing.

- Spontanassoziation
- Beurteilung (ein oder mehrere Kriterien)
- Gefallen
- Kongruenz mit Kampagnenziel
- Verbesserungspotenzial
- Präferenzen mit oder ohne Begründung



Ihr Ansprechpartner

Dominik Bechtiger

+41 41 375 44 54

dominik.bechtiger@demoscope.ch