

Tester et réaliser soi-même des campagnes publicitaires

Les campagnes publicitaires sont souvent basées sur des décisions instinctives. Quel est le motif qui attire le plus l'attention, lequel génère le plus de chiffre d'affaires ? Avec DemoSCOPE Self Serve Insights, vous pouvez mettre en place un test de campagne en quelques minutes, sans aucun savoir-faire.

L'outil en ligne est facile à utiliser. Il n'est pas nécessaire d'avoir des connaissances en études de marché pour mettre en place un test de campagne. Vous recevez en peu de temps un feed-back qualifié sur votre campagne et prenez votre décision sur la base de faits.

Voici comment se déroule le test de la campagne

Mise en place entièrement automatique de l'étude en quelques minutes → Testez immédiatement votre enquête → DemoSCOPE vérifie votre étude → En quelques jours, DemoSCOPE vous fournit vos insights sous forme de graphiques.



Vos avantages

- Exécution et préparation rapides des résultats
- Qualité maximale des données
- Meilleur rapport qualité/prix

Faites le test vous-même : DemoSCOPE Self Serve Insights

Vous saisissez vous-même votre campagne dans l'outil en ligne. Les prix sont calculés en fonction du nombre de sujets, de la taille de l'échantillon et du type de campagne (p. ex. image ou spot TV).

1 SUJET ET 100 PERSONNES

Images: **CHF 1600.-**

Spots TV: **CHF 1800.-**

2 SUJETS ET 100 PERSONNES

Images: **CHF 1900.-**

Spots TV: **CHF 2200.-**

AUTRES SUJETS ET 200 PERSONNES

Images: ab **CHF 2600.-**

Spots TV: ab **CHF 3200.-**

Le prix comprend l'échantillon de 100 ou 200 personnes en Suisse alémanique, la révision du questionnaire, la programmation (y compris le responsive design pour tous les terminaux) et les résultats en quelques jours.

Sur demande, nous augmentons l'échantillon pour une meilleure qualité des données (jusqu'à n=300). N'hésitez pas à nous contacter. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller.

Optimisez votre campagne publicitaire grâce aux faits

Vous obtenez à partir de l'enquête les insights suivants sur les sujets sous forme de graphiques et de tableaux complets avec des breaks. Vous recevez les réponses ouvertes sous forme de listing.

- Association spontanée
- Évaluation (un ou plusieurs critères)
- Aimer
- Congruence avec l'objectif de la campagne
- Potentiel d'amélioration
- Préférences avec ou sans justification



Votre contact

Dominik Bechtiger

+41 41 375 44 54

dominik.bechtiger@demoscope.ch