

Aufmerksamkeit erregen und im Gedächtnis bleiben: Dank unseren Analyzern kinderleicht!

Dass Werbung, die Emotionen auslöst, besser in Erinnerung bleibt und zu höheren Absätzen führt, ist kein Geheimnis. Aber wie kann man sich sicher sein, dass die eigene Werbung Aufmerksamkeit erregt und Emotionen weckt? Dank dem Spot.Analyzer und dem Print.Analyzer können Sie den Erfolg Ihrer Kampagne noch während der Konzeption beeinflussen.

In Zusammenarbeit mit unserem Partner MediaAnalyzer aus Hamburg bietet DemoSCOPE mit den beiden Verfahren «Spot.Analyzer» und «Print.Analyzer» die Werkzeuge, um die Wirkung Ihrer Werbung zu messen und dank Benchmarks mit anderen Kampagnen zu vergleichen.

Spot.Analyzer

Dank *EmotionTracking* können Sie die Wirkung Ihrer Werbung auf die Emotionen der Proband:innen sekundengenau messen. Identifizieren Sie positive und negative Szenen, und welche Momente starke Emotionen hervorrufen.

Print.Analyzer

Anzeigen und Plakate werden von nur während eines Sekundenbruchteils beachtet. Messen Sie mit AttentionTracking, ob Ihre Werbung in der heutigen reizüberfluteten Welt aufmerksamkeitsregend genug ist, um von Ihren Kund:innen wahrgenommen zu werden.



Ihre Vorteile

- Benchmarks in diversen Branchen
- Detaillierte, qualitative Aussagen zu Ihrer Werbung
- Einsparung von Budget: Beeinflussen Sie Ihre Werbung, bevor Sie in die Produktion gehen
- Schnelle Durchführung und Aufbereitung der Ergebnisse
- Valides und geprüftes Verfahren



Klassische Werbewirkungsmessungen – Null- und Posttests bei DemoSCOPE

Ein Klassiker unter den Werbewirkungsmessungen sind die Null- und Posttests vor und nach dem Kampagnenstart. Wenn Sie den Erfolg Ihrer Werbekampagne quantifizieren möchten, bietet DemoSCOPE mit den klassischen Kampagnentests das ideale Werkzeug, damit Sie Ihre KPIs messen können.

Bei klassischen «offline» Werbekampagnen ist die Messung des Erfolgs schwierig: Sie können einen erhöhten Umsatz nicht kausal auf die Werbung zurückführen. Wir bieten mit unseren Kampagnentests die Lösung: Messen Sie den Erfolg Ihrer Kampagne nicht anhand vom Hörensagen – erhalten Sie klare Daten, um faktenbasierte Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Sind Sie in der Konzeptionsphase der Kampagne und möchten Sie verschiedene Visuals im Vorherein schon abtesten? Mit [Self Serve Insights](#) kommen Sie schnell, günstig und unkompliziert an schnelle Insights zu Ihrer Kampagne, damit Sie auf die Sujets setzen können, die ankommen.

Ihre Vorteile

- Schnelle und unkomplizierte Studienaufsetzung
- Jahrelange Erfahrung in der Werbewirkungsmessung
- Ob Bild oder Video: Testen Sie alle möglichen Werbemittel
- Umfangreiches Reporting mit Grafiken und Key Insights
- Bei Wiederholungen: Längsschnittvergleiche mit vorherigen Messungen