

# Power Insights - Liberalisierung Schweizer Strommarkt

Im Mai 2021



# Wir helfen Ihnen, die Kunden besser zu verstehen

Die Liberalisierung des Schweizer Strommarktes für Privathaushalte schreitet voran. Hierfür soll eine regelmässige **repräsentative Befragung** der Deutschschweizer Bevölkerung wichtige Inputs für Ihre Vorbereitung des Marketings liefern.

Da vermutlich auch Sie sich verstärkt mit der **Konkurrenz- und Kundenperspektive** auseinandersetzen, möchten wir Sie unterstützen, **schnell und kostengünstig** wichtige Erkenntnisse zu gewinnen für eine optimale Vorbereitung auf die Liberalisierung und der entsprechenden Kundenansprache.

Hierzu liefern wir Ihnen Antworten auf Fragen wie:

«**Wie wechselbereit sind die Kunden?**»

«**Warum würden sie den Stromanbieter wechseln?**»

«**Welche Produkte und Angebote wünschen sich die Kunden?**»



## Ihre Vorteile, wenn Sie unser Studienangebot buchen:

- Erkenntnisgewinn zur **Einstellung der Bevölkerung** zum Thema Energie, Bekanntheit und Image der verschiedenen Anbieter.
- Erfahren Sie, welche **Produkte für die Kunden wichtig** und von Interesse sind und welche **Erwartungen** sie haben.
- Dank dieser Erkenntnisse können Sie sich optimal auf die Marktöffnung vorbereiten und die **Kundenbedürfnisse und –erwartungen** kompetent managen.
- Wir haben die Studie **modular** aufgebaut: Es gibt drei verschiedene Angebote für Sie zur Auswahl.

# Damit Sie heute schon wissen, was morgen wichtig ist!



## Repräsentative Befragung

Haushalts-Stichprobe von 1'000 Personen in der Deutschschweiz. Diese sind mindestens 18 Jahre alt und mitbestimmend bei Energiefragen.



## Bereit für die Zukunft

Durch die regelmässige Befragung (zwei Mal jährlich) können Sie Ihre Angebote optimal auf die Marktliberalisierung anpassen.

**Erste Befragungswelle startet im Herbst 2021.**



## Benchmarks

Erfahren Sie mehr zu Image und Wahrnehmung von anderen Marktteilnehmern.

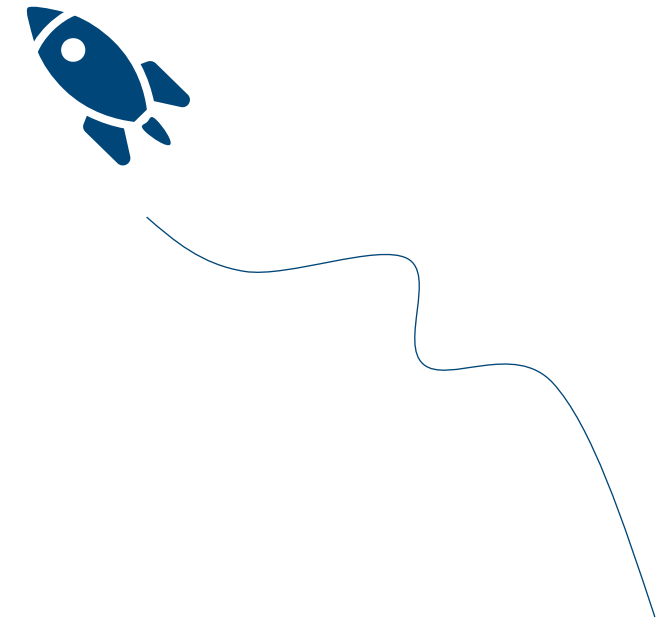


## Kostengünstig

Dank Multiclient-Ansatz günstige Preise und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Pakete.

# Wählen Sie die Themen aus, für welche Sie Erkenntnisse benötigen

## Übersicht Module



# Unser «Power Insights» Angebot

Für jedes Bedürfnis das geeignete Modul

## «Power Light»



Module:

- **Einstellung Thema Energie**
- **Nutzung und künftige Nutzung**

Ergebnisbericht (Powerpoint)

Kosten CHF 2'300 (1 Welle)

## «Power Medium»



Module:

- **Einstellung Thema Energie**
- **Nutzung und künftige Nutzung**
- **Produktangebot**
- **Zufriedenheit und Kundenbindung**
- **Wahrnehmung Werbung**
- **Abwanderungsgefahr und Wechselbereitschaft**
- **Bekanntheit und Image**

Ergebnisbericht (Powerpoint mit Key Insights)

Kosten CHF 6'300 (1 Welle)

Bei einer Buchung von mind. 2 Wellen  
schenken wir Ihnen CHF 700 pro Welle  
(Kosten CHF 5'600 pro Welle)

## «Power Premium»



Module:

- **Einstellung Thema Energie**
- **Nutzung und künftige Nutzung**
- **Produktangebot**
- **Zufriedenheit und Kundenbindung**
- **Wahrnehmung Werbung**
- **Abwanderungsgefahr und Wechselbereitschaft**
- **Bekanntheit und Image**
- **Integration von 5 individuellen Fragen nach Wunsch**

Ergebnisbericht (Powerpoint, Key Insights)

Management Summary und handlungsleitende  
Empfehlung

Persönliche Präsentation (Webmeeting oder bei  
Ihnen im Haus)

Kosten CHF 10'300 (1 Welle)

Bei einer Buchung von mind. 2 Wellen schenken  
wir Ihnen CHF 900 pro Welle (Kosten CHF 9'400  
pro Welle)

# Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!



**Nicole Studer**

Consultant Consumer Research

☎ 041 375 44 93

✉ nicole.studer@demoscope.ch



**Melanie Müller**

Consultant Consumer Research

☎ 041 375 44 85

✉ melanie.mueller@demoscope.ch

Besuchen Sie uns auch auf [www.demoscope.ch](http://www.demoscope.ch)

**DemoSCOPE AG**

Klusenstrasse 17, 6043 Adligenswil

**DemoSCOPE** 