

Power Insights - Liberalisierung Schweizer Strommarkt

Im Mai 2021



Wir helfen Ihnen, die Kunden besser zu verstehen

Die Liberalisierung des Schweizer Strommarktes für Privathaushalte schreitet voran. Hierfür soll eine regelmässige **repräsentative Befragung** der Deutschschweizer Bevölkerung wichtige Inputs für Ihre Vorbereitung des Marketings liefern.

Da vermutlich auch Sie sich verstärkt mit der **Konkurrenz- und Kundenperspektive** auseinandersetzen, möchten wir Sie unterstützen, **schnell und kostengünstig** wichtige Erkenntnisse zu gewinnen für eine optimale Vorbereitung auf die Liberalisierung und der entsprechenden Kundenansprache.

Hierzu liefern wir Ihnen Antworten auf Fragen wie:

«**Wie wechselbereit sind die Kunden?**»

«**Warum würden sie den Stromanbieter wechseln?**»

«**Welche Produkte und Angebote wünschen sich die Kunden?**»



Ihre Vorteile, wenn Sie unser Studienangebot buchen:

- Erkenntnisgewinn zur **Einstellung der Bevölkerung** zum Thema Energie, Bekanntheit und Image der verschiedenen Anbieter.
- Erfahren Sie, welche **Produkte für die Kunden wichtig** und von Interesse sind und welche **Erwartungen** sie haben.
- Dank dieser Erkenntnisse können Sie sich optimal auf die Marktöffnung vorbereiten und die **Kundenbedürfnisse und –erwartungen** kompetent managen.
- Wir haben die Studie **modular** aufgebaut: Es gibt drei verschiedene Angebote für Sie zur Auswahl.

Damit Sie heute schon wissen, was morgen wichtig ist!



Repräsentative Befragung

Haushalts-Stichprobe von 1'000 Personen in der Deutschschweiz. Diese sind mindestens 18 Jahre alt und mitbestimmend bei Energiefragen.



Bereit für die Zukunft

Durch die regelmässige Befragung (zwei Mal jährlich) können Sie Ihre Angebote optimal auf die Marktliberalisierung anpassen.

Erste Befragungswelle startet im Herbst 2021.



Benchmarks

Erfahren Sie mehr zu Image und Wahrnehmung von anderen Marktteilnehmern.

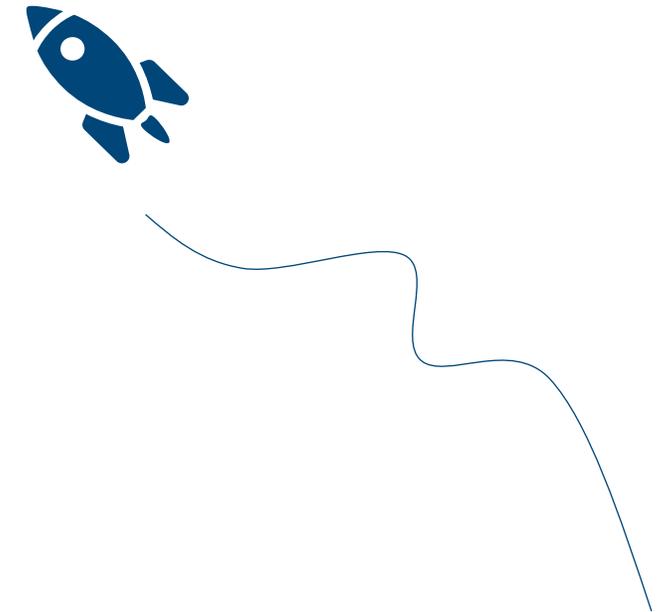


Kostengünstig

Dank Multiclient-Ansatz günstige Preise und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Pakete.

Wählen Sie die Themen aus, für welche Sie Erkenntnisse benötigen

Übersicht Module



Unser «Power Insights» Angebot

Für jedes Bedürfnis das geeignete Modul

«Power Light»



Module:

- **Einstellung Thema Energie**
- **Nutzung und künftige Nutzung**

Ergebnisbericht (Powerpoint)

Kosten CHF 2'300 (1 Welle)

«Power Medium»



Module:

- **Einstellung Thema Energie**
- **Nutzung und künftige Nutzung**
- **Produktangebot**
- **Zufriedenheit und Kundenbindung**
- **Wahrnehmung Werbung**
- **Abwanderungsgefahr und Wechselbereitschaft**
- **Bekanntheit und Image**

Ergebnisbericht (Powerpoint mit Key Insights)

Kosten CHF 6'300 (1 Welle)

Bei einer Buchung von mind. 2 Wellen
schenken wir Ihnen CHF 700 pro Welle
(Kosten CHF 5'600 pro Welle)

«Power Premium»



Module:

- **Einstellung Thema Energie**
- **Nutzung und künftige Nutzung**
- **Produktangebot**
- **Zufriedenheit und Kundenbindung**
- **Wahrnehmung Werbung**
- **Abwanderungsgefahr und Wechselbereitschaft**
- **Bekanntheit und Image**
- **Integration von 5 individuellen Fragen nach Wunsch**

Ergebnisbericht (Powerpoint, Key Insights)

Management Summary und handlungsleitende
Empfehlung

Persönliche Präsentation (Webmeeting oder bei
Ihnen im Haus)

Kosten CHF 10'300 (1 Welle)

Bei einer Buchung von mind. 2 Wellen schenken
wir Ihnen CHF 900 pro Welle (Kosten CHF 9'400
pro Welle)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!



Nicole Studer

Consultant Consumer Research

☎ 041 375 44 93

✉ nicole.studer@demoscope.ch



Melanie Müller

Consultant Consumer Research

☎ 041 375 44 85

✉ melanie.mueller@demoscope.ch

Besuchen Sie uns auch auf www.demoscope.ch

DemoSCOPE AG

Klusenstrasse 17, 6043 Adligenswil

DemoSCOPE 