

Self-Serve-Insights

Kampagnentest

Version 6

Datum: 17.01.2022

Gelb markiert sind Stellen, welche durch Informationen aus dem Auftragsformular ergänzt werden

Geschlecht

S1: Was ist Ihr Geschlecht?

FILTER: ALLE

PGM:

VARIABLENTYP: SINGLE

Mann	1
Frau	2
Andere	3

Alter

S2: Bitte geben Sie Ihren Jahrgang an.

FILTER: ALLE

PGM:

VARIABLENTYP: OPEN

Jahrgang	ZAHL
----------	------

Wohnort

S3: Bitte geben Sie für die Statistik die Postleitzahl Ihres Wohnortes an.

FILTER: ALLE

PGM:

VARIABLENTYP: OPEN

Postleitzahl	TEXT
--------------	------

Spontanassoziation_1

F1: **Womit** bringen Sie das eingeblendete Kampagnensujet **in Verbindung**? Welche **spontane Assoziation** weckt das Sujet bei Ihnen? Bitte geben Sie Ihre Antwort in das Textfeld ein.

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: ALLE

PGM: KAMPAGNEN-VARIANTEN AT RANDOM EINBLENDEN (PRO KAMPAGNE JEWEILS 1/X DER STICHPROBE)

VARIABLENTYP: OPEN

Spontanassoziation	TEXTFELD
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Spontanassoziation_2

F2: Wie gut bringt das eingeblendete Kampagnensujet Ihrer Meinung nach die untenstehenden Themen zum Ausdruck?

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: ALLE

PGM: KAMPAGNEN-VARIANTEN AT RANDOM EINBLENDEN (PRO KAMPAGNE JEWEILS 1/X DER STICHPROBE)

VARIABLENTYP: SKALA

- a) Thema A
- b) Thema B
- c) Thema C
- d) Thema D
- e) Thema E

Sehr gut	1
Eher gut	2
Eher nicht gut	3
Gar nicht gut	4
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

EINLEITUNG

Vorstellung der Kampagne: (Wer ist die ausführende Organisation? Was ist der grössere Rahmen der Kampagne? Was soll mit der Kampagne bezweckt werden?)

EINLEITUNGSTEXT, BEI EINER KAMPAGNEN-VARIANTE:

Gegenwärtig steht eine **Kampagnen-Variante** in der engeren Auswahl für die Weiterbearbeitung. Wir bitten Sie, vor diesem Hintergrund die folgenden Fragen zu beantworten.

EINLEITUNGSTEXT, BEI ZWEI ODER MEHR (2, 3, 4) KAMPAGNEN-VARIANTEN:

Gegenwärtig stehen zwei **Kampagnen-Varianten** in der engeren Auswahl für die Weiterbearbeitung. Wir bitten Sie, vor diesem Hintergrund die folgenden Fragen zu beantworten.

PGM: DIE FRAGEN F3.X, F5.X UND F6.X WERDEN IN DERSELBEN REIHENFOLGE ABGEFRAGT FÜR JEWEILS 2 VARIANTEN BEI 2,3 UND 4 KAMPAGNEN-VARIANTEN, WOBEI DIE EINZELNEN VARIANTEN-LOOPS RANDOMISIERT EINGESPIELT WERDEN.

Gefallen Kampagne

F3.X: Wie gut **gefällt Ihnen** das eingeblendete Kampagnensujet?

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: ALLE

PGM: SINGLE / KAMPAGNEN-VARIANTE EINBLENDEN AT RANDOM (IN 2 LOOPS BEI 2,3,4 KAMPAGNEN-VARIANTEN)

VARIABLENTYP: SINGLE

Sehr gut	1
Eher gut	2
Eher nicht gut	3
Gar nicht gut	4
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Verbesserungspotential

F4: Bitte geben Sie an, was Ihnen am eingeblendeten Kampagnensujet gar nicht oder eher nicht gefällt.

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: FALLS NUR EIN KAMPAGNENBILD VERWENDET WIRD UND F3.X = 1 ODER 2 (GAR ODER EHER NICHT GUT)

PGM: OPEN / KAMPAGNENBILD EINFÜGEN, MAX. 1000 ZEICHEN

VARIABLENTYP: OPEN

Begründung	TEXTFELD
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Adäquanz

F5.X: Für **wie passend** beurteilen Sie das eingeblendete Kampagnensujet im Hinblick auf (Zweck darstellen, Bezug zur Kampagneninfo herstellen)?

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: ALLE

PGM: KAMPAGNEN-VARIANTE EINBLENDEN AT RANDOM (IN 2 LOOPS BEI 2,3,4 KAMPAGNEN-VARIANTEN) MAX. ZEICHEN 200
VARIABLENTYP: SINGLE

Sehr gut	1
Eher gut	2
Eher nicht gut	3
Gar nicht gut	4
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Beurteilung Kriterien

F6.X: Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Aussagen, bezogen auf das eingeblendete Kampagnensujet. Das Kampagnensujet...

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: ALLE

PGM: ITEMS RANDOMISIERT / KAMPAGNEN-VARIANTE EINBLENDEN AT RANDOM (IN 2 LOOPS BEI 2,3,4 KAMPAGNEN-VARIANTEN)
VARIABLENTYP: SINGLE PRO ITEM

- a) ... ist ausdrucksstark
- b) ... ist einfach verständlich
- c) ... ist einprägsam
- d) ... regt zum Nachdenken an
- e) ... ist mir sympathisch
- f) ... zusätzliche Dimensionen

Trifft voll und ganz zu	1
Trifft eher zu	2
Trifft eher nicht zu	3
Trifft überhaupt nicht zu	4
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Präferenz

F7: Welches der eingeblendeten Kampagnen-Sujets passt Ihrer Meinung nach am besten zur geplanten Kampagne?

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: FALLS MEHR ALS EIN KAMPAGNENBILD GETESTET WIRD
PGM: DIE ZWEI IN F3.X BIS F6.X GETESTETEN KAMPAGNEN-VARIANTEN EINBLENDEN
VARIABLENTYP: SINGLE

Variante X	1
Variante Y	2
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Begründung Präferenz

F8: Bitte begründen Sie kurz, **warum** das eingeblendete Kampagnensujet Ihrer Meinung nach **am besten** zur geplanten Kampagne passt.

INFO-TEXT: DURCH ANKLICKEN WIRD DAS BILD VERGRÖSSERT

FILTER: FALLS MEHR ALS EIN KAMPAGNENBILD GETESTET WIRD
PGM: KAMPAGNE GEMÄSS PRÄFERENZ F7 EINBLENDEN, MAX. 1000 ZEICHEN
VARIABLENTYP: OPEN

Begründung:	Textfeld
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Höchste abgeschlossene Ausbildungsstufe

S4: Welches ist Ihre höchste abgeschlossene Ausbildung?

FILTER: ALLE

PGM: BREAKS: CODE 1-3 = TIEF/OBL. / CODE 4-7 = MITTEL/SEK. II / CODE 8-12 = HOCH/TERTIÄR

VARIABLENTYP: SINGLE

Keine Ausbildung abgeschlossen	1
Obligatorische Schule	2
1-jährige Ausbildung / Brückenangebot	3
Fachmittelschule / Diplommittelschule	4
Berufslehre im Betrieb (EFZ, EBA) / Anlehre / Berufsschule / Handelsschule	5
Gymnasiale Maturität / Lehrkräfteseminar	6
Berufs- / Fachmaturität	7
Berufsprüfung mit eidg. Fachausweis / höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom/Meisterdiplom	8
Höhere Fachschule (HF)	9
Bachelor: Universität, ETH, Fachhochschule, pädagogische Hochschule (inklusive Diplom FH/PH)	10
Master: Universität, ETH, Fachhochschule, pädagogische Hochschule (inklusive Lizentiat / Diplom Universität / ETH)	11
Doktorat / Habilitation	12
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99

Bruttohaushaltseinkommen

S5: Wie hoch ist das monatliche Brutto-Haushaltseinkommen, d.h. das gesamte Einkommen von allen Personen zusammen, die in Ihrem Haushalt leben.

Info-Text: (Bruttoeinkommen = ohne Abzug)

FILTER: ALLE

PGM:

VARIABLENTYP: SINGLE

Unter CHF 5'000 pro Monat	1
CHF 5'000 bis CHF 6'999 pro Monat	2
CHF 7'000 bis CHF 8'999 pro Monat	3
CHF 9'000 bis CHF 11'999 pro Monat	4
CHF 12'000 bis CHF 14'999 pro Monat	5
CHF 15'000 pro Monat und mehr	6
Weiss nicht	98
Keine Antwort	99