

# SELF SERVE INSIGHTS

## SCHNELLE KAMPAGNENTESTS FÜR FAKTENBASIERTE ENTSCHEIDUNGEN



Schnelle Ablieferung  
von Ergebnissen



Höchste Datenqualität  
nach ISO-Standard\*



Exzellentes  
Preis-Leistungs-Verhältnis

Konzipieren Sie eine neue Werbekampagne und möchten Sie abtesten, welche Motive Ihre Botschaft am besten vermitteln?

Mit Self Serve Insights erstellen Sie schnell, unkompliziert und auch ohne Marktforschungs-Know-How Ihren eigenen Kampagnentest für rasche und faktenbasierte Entscheidungen! Dank unserem Online-Tool stehen Ihnen verlässliche Daten und Insights zu Ihrer Kampagne innert kürzester Zeit zur Verfügung.

### Ablauf

- ✓ Vollautomatische Studienaufsetzung in 5 Minuten
- ✓ Sie können Ihre Umfrage unmittelbar testen
- ✓ DemoSCOPE prüft Ihre Anfrage
- ✓ Ihre Insights werden in wenigen Tagen gesammelt
- ✓ Nach Abschluss der Studie erhalten Sie Ihre Insights grafisch aufbereitet

# SELF SERVE INSIGHTS

## UNSERE KONDITIONEN

Anzahl Sujets	Stichproben- grösse	Kosten für Bilder	Kosten für TV-Spots
1 Sujet	100	CHF 1'600	CHF 1'800
2 Sujets	100	CHF 1'900	CHF 2'200
3 Sujets	200	CHF 2'600	CHF 3'200
4 Sujets	200	CHF 3'200	CHF 4'000

Die Preise verstehen sich exkl. MwSt.

### Ihre Insights

- ✓ Spontanassoziation Sujet(s)
- ✓ Beurteilung Sujet(s)
- ✓ Gefallen des/der Sujet(s)
- ✓ Passung der/des Sujet(s) auf Kampagnenziel
- ✓ Beurteilung Sujet(s) auf verschiedene Kriterien
- ✓ Verbesserungspotenzial Sujet
- ✓ Präferenz der Sujets
- ✓ Begründung der Präferenz

### Unsere Leistungen

- ✓ Stichprobe von 100/200 Personen in der D-CH
- ✓ Fragebogenreview
- ✓ Programmierung (inkl. Responsive Design für alle Endgeräte)
- ✓ Datenerhebung innert weniger Tage
- ✓ Resultate in Form von Grafiken und umfassenden Tabellen inkl. Breaks
- ✓ Offene Antworten erhalten Sie als Listing
- ✓ Zusätzliche Erhöhung der Stichprobe für verbesserte Datenqualität (bis zu n=300)



**Dominik Bechtiger**

041 375 44 54

dominik.bechtiger@demoscope.ch

