



Academic Grant

Der DemoSCOPE / Norstat Academic Grant gibt Forschenden an Schweizer Universitäten/Hochschulen schnellen, unkomplizierten Zugang zu hochwertigen Online-Stichproben, damit Befragungsstudien finanziert, durchgeführt und rechtzeitig abgeschlossen werden können.

Einfach beantragen, schnell erheben:

Kurzer Antrag, fixe Gutscheine für hochwertige Paneldaten (1 × n=1'000 | 3 × n=500; 10 Min.).

Schweizer Qualität und Reichweite:

Geschlossenes, aktiv rekrutiertes Panel; strenge Kontrollen; DE/FR (IT optional).

Renommierete Jury und Sichtbarkeit:

Wissenschaftliche Jury; PR für die Gewinner:innen.

Für wen?

Postdocs und Doktorierende, Professoren, Labore/Institute, Forschungsstellen an Universitäten und Fachhochschulen in der Schweiz.

Was ist inbegriffen?

- Hauptpreis: Gutschein für eine Stichprobe (n=1'000); max.
- 3 weitere Förderungen (n=500)
- Schweizer Panel-Optionen (ab 18 Jahren; DE/FR; Standardquoten; IT optional)
- Möglichkeit zur Präsentation an einer Veranstaltung

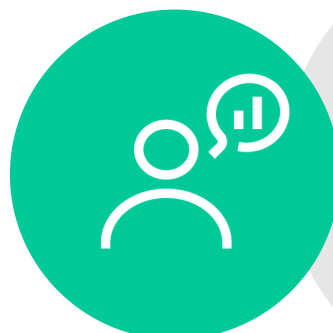
So bewerben Sie sich

Senden Sie zwei **separate Dokumente** (PDF) auf **Englisch** ein:

- Antragsformular
- Forschungsskizze (max. 1 A4-Seite, ohne Literaturverzeichnis) gemäss Einreichungsrichtlinien (online)

Bewerbungsfrist: 14. Dezember 2026

Einreichung an: grant@demoscope.ch



Kontaktieren Sie uns.
grant@demoscope.ch



FAQ

- **Teilnahmeberechtigung:** Forschende an Schweizer Universitäten, Fach- oder Pädagogischen Hochschulen; Doktorierende und Postdocs willkommen.
- **Umfang:** Nur Stichprobe (keine Programmierung/Beratung); Befragung max. 10 Min.
- **Bewerbung:** Infos und Vorlagen: demoscope.ch/swiss-grant/
- **Panelrekrutierung:** Online und offline, insbesondere telefonisch, um Selbstselektion zu verringern und diverse Gruppen zu erreichen.
- **Sprachen:** DE/FR (IT optional).
- **Interessenkonflikte und Ethik:** Interessenkonflikte offenlegen; ethische und datenschutzrechtliche Vorgaben einhalten.
- **Danksagung:** «DemoSCOPE / Norstat Academic Grant» nennen und innerhalb von 3 Monaten nach der Erhebung eine einseitige Zusammenfassung einreichen.
- **Auswahlkriterien:** Theoretische und praktische Relevanz; Qualität des Designs.
- **Einlösung:** Gutschein 9 Monate ab Erhalt gültig.
- **Externe Prozessbegleitung:** Rahel Imobersteg leitete bis April 2026 den Hochschulbereich bei swissuniversities. Als externe Beraterin prüft sie die Fairness und Transparenz des Vergabeprozesses.

Jury

- **Prof. Dr. Emanuel de Bellis** – Associate Professor für empirische Methoden und Direktor des Instituts für Verhaltenswissenschaft und Technologie, Universität St. Gallen.
- **Prof. Dr. Alexandra Feddersen** – Professorin für politische Kommunikation und Medien, Departement Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Universität Freiburg.
- **Prof. Dr. Sebastian Gurtner** – Professor und Leiter des Instituts für Innovation & Strategic Entrepreneurship, Berner Fachhochschule (BFH), Departement Wirtschaft.
- **Prof. Dr. Mirjam Hauser** – Professorin für Wirtschaftspsychologie, Hochschule für Angewandte Psychologie, FHNW.
- **Prof. Dr. Steffen Müller** – Co-Leiter des Instituts für Marketing Management, ZHAW.
- **Prof. Dr. Dominique S. Wirz** – Assistenzprofessorin für Kommunikationswissenschaft, Amsterdam School of Communication Research, Universität Amsterdam.

